

MARKT- UND STANDORTANALYSE KURBAD KÖNIGSTEIN IM TAUNUS



Quelle: www.alk-koenigstein.de

Auftraggeber: Königsteiner Kurgesellschaft mbH
Jahr: 2004
Standort: Königstein i.T. (Hessen)

Kurzbeschreibung:

Das Kurbad in Königstein besteht seit fast 30 Jahren und verzeichnet in einem sich wandelnden Markt mit steigenden Anforderungen seitens der Nachfrager sowie gleichzeitig wachsendem Wettbewerbsdruck eine zunehmende Verschlechterung der Wirtschaftlichkeit. Zusätzlich ist die Anlage durch einen hohen Sanierungsbedarf gekennzeichnet, der zum Bestandserhalt erhebliche Investitionen erfordert.

Zur Sicherstellung der Marktfähigkeit wurde Wenzel Consulting beauftragt, Entwicklungsstrategien zu erarbeiten, die zur Verbesserung der Marktstellung beitragen und die Zukunftsfähigkeit der Anlage sicherstellen sollen.

In einer zweiten Phase wurde Wenzel Consulting beauftragt, die Wirtschaftlichkeit der einzelnen Entwicklungsoptionen zu untersuchen.



Leistungen:

Phase I:

- Stärken-Schwächenanalyse
- Bewertung des Wettbewerbs
- Analyse des Einzugsgebietes
- Ermittlung des Gästepotenzials
- Trendanalyse
- Erarbeitung von Konzeptansätzen

Phase II:

- Wirtschaftlichkeitsberechnungen

Weitere Informationen finden Sie unter www.kurbad-koenigstein.de.