

## POTENZIALANALYSEN/MARKTDURCHDRINGUNGSANALYSEN

### MERIDIANSIPA, DIVERSE STANDORTE



MeridianSpa Spandau-Arcaden  
Quelle: MeridianSpa GmbH

Auftraggeber:	MeridianSpa GmbH, Hamburg
Jahr:	Seit 2001 bis heute
Standorte:	Berlin, Bremen, Bonn, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Lübeck, Stuttgart

#### Kurzbeschreibung:

Die MeridianSpa GmbH, Hamburg, zählt zu den Premiumanbietern im deutschen Fitness- und Wellnessmarkt. Wenzel Consulting ist seit 2001 für das Unternehmen tätig und prüft im Kontext der strategischen Expansion des Unternehmens mögliche Standortoptionen für die Realisierung weiterer Wellnessanlagen.

Die standardisierte Prüfung umfasst die Ermittlung kaufkräftiger Nachfragepotenziale, die Analyse der Wettbewerbssituation und die Prognose der erzielbaren Besuchspotenziale. Zudem erfolgt eine Gegenüberstellung der Potenzialdaten mit den Vergleichsdaten der Bestandsstandorte.

Einschließlich der zwischenzeitlich realisierten MeridianSpa-Anlagen in den Spandau Arcaden, Berlin (2002) und in Hamburg-Poppenbüttel (2004) wurden seit 2001 insgesamt 14 Projektstandorte analysiert.

Ein weiteres Produkt, das speziell für MeridianSpa entwickelt wurde, sind Marktdurchdringungsanalysen, die auf den Gesamtmarkt einer Metropole fokussieren. Durch die kartografische Abbildung bereits gebundener Mitglieder, der Wettbewerbsstruktur und der konsumstarken Nachfragepotenziale lassen sich Standortpotenziale auf Makroebene sondieren.



Leistungen:

- Potenzialanalysen
  - Projekt-/Standortanalyse
  - Einzugsgebietsanalyse
  - Wettbewerbsanalyse
  - Besuchsprognose
  
- Marktdurchdringungsanalysen
  - Großräumige Erhebung und Auswertung soziodemografischer und sozio-ökonomischer Indikatoren der Nachfrage
  - Marktdurchdringung: Auswertung der Mitgliederdaten auf Ebene von PLZ-Gebieten
  - Konkurrenzanalyse für das Segment Fitness/Wellness
  - Sondierung von Lagen
  - Empfehlungen zur Marktbearbeitung

Weitere Informationen finden Sie unter [www.meridianspa.de](http://www.meridianspa.de).