

RELAUNCH AHR-THERMEN, BAD NEUENHR-AHRWEILER



Quelle: www.ahrthermen.de

Auftraggeber: Ahr-Thermen Bad Neuenahr GmbH & Co. KG
Jahr: Seit 1996
Standort: Bad Neuenahr-Ahrweiler (Rheinland-Pfalz)

Kurzbeschreibung:

Die Ahr-Thermen in Bad Neuenahr-Ahrweiler wiesen 1996 unbefriedigende Besuchszahlen und Umsätze pro Gast auf. Im Rahmen der Studien zum Relaunch des Thermalbades waren Schwachstellen zu analysieren und Lösungsmöglichkeiten zur Optimierung des Angebotes aufzuzeigen. Einzelmaßnahmen wurden im Zeitablauf umgesetzt.

Ein verstärkter Wettbewerbsdruck sowie sinkende Besuchszahlen führten 2002 zur Beauftragung einer Marktanalyse mit der Zielsetzung, eine zukunftsgerichtete Handlungsstrategie zu entwickeln.

Darüber hinaus wurde 2003 eine Feasibility-Studie für die (zunächst optionale) Erweiterung der Sauna in den Ahr-Thermen erstellt. Diese neue Sauna-Anlage SaunAhr-Landschaft eröffnete am 1. Oktober 2005.

Weitere Überlegungen sahen vor, die Ahr-Thermen durch eine interne Verknüpfung mit dem früheren Kurmittelhaus (jetzt Sinfonie der Sinne) und dem Steigenberger Hotel zu einem Resort zu verbinden. Eine diesbezügliche Stellungnahme von Wenzel Consulting vom Januar 2006 weist eine positive Wirtschaftlichkeit für dieses Vorhaben aus.

Leistungen:

- Schwachstellenanalyse



- Bestandsuntersuchung der Funktionsbereiche hinsichtlich Bau, Technik, Bauphysik, Dimensionierung, funktionale Anbindungen, Wirtschaftlichkeit und Marketing
- Darstellung von Lösungsansätzen nach Prioritäten
- Marktforschung (Bevölkerungs- und Gästebefragung)
- Marktanalyse
 - Daten-Update
 - Marktuntersuchung (qualitative und quantitative Analyse des Einzugsgebietes, Bewertung des Wettbewerbs, Ermittlung des erzielbaren Gästepotenzials)
 - Entwicklung einer Handlungsstrategie
- Feasibility-Studie Saunaerweiterung Ahr-Thermen
 - Strategische Markt- und Erlebnispositionierung
 - Definition der Angebotsbausteine
 - Wirtschaftlichkeitsberechnungen

Weitere Informationen finden Sie unter www.ahr-thermen.de.