

**ENTWICKLUNGS- UND REALISIERUNGSBERATUNG  
CAROLUS THERMEN, BAD AACHEN**



Quelle: Carolus Thermen, Bad Aachen

Auftraggeber: Kur- und Badegesellschaft mbH, Aachen  
Jahr: 1993 - 2006  
Standort: Bad Aachen (Nordrhein-Westfalen)

**Kurzbeschreibung:**

Die Kur- und Badegesellschaft mbH, Aachen, beauftragte Wenzel Consulting 1993 mit der Durchführung einer Markt- und Bedarfsanalyse mit anschließender Wirtschaftlichkeitsberechnung.

Weiterhin erfolgte die Entwicklung einer innovativen Thermen-Konzeption, die sich mit ihrer Angebotsstruktur am anspruchsvollen Individualgast orientiert und durch einen hohen Alleinstellungsgrad geprägt ist: Entspannung, Genuss, Gesundheit und Komfort standen im Mittelpunkt der Planungen. Als Basis für den Erlebnisverlauf dienten historische Badekulturen in moderner Umsetzung. Auf der Grundlage dieser Zielsetzung fand ein Architektenauswahlverfahren statt, das von Wenzel Consulting in beratender Funktion gesteuert wurde.

In der Phase der Realisierungsbetreuung bestand die Aufgabe von Wenzel Consulting in erster Linie im Konzeptcontrolling sowie in der ständigen Überprüfung

der Wirtschaftlichkeit. In diesem Zusammenhang wurden auch eine Marketingkonzeption sowie die Personalplanung erarbeitet.

Im Rahmen der weiteren Betreuung der im Februar 2001 eröffneten „Carolus Thermen“ erfolgte im Sommer 2001 eine Stärken- und Schwächenanalyse. Im April 2002 wurde eine Bevölkerungsbefragung durchgeführt, die fundierte Informationen über Akzeptanz und Positionierung der Anlage lieferte. Zur Aktualisierung und Ergänzung der Ergebnisse wurde im Frühjahr 2004 eine erneute Gäste- und Bevölkerungsbefragung beauftragt. Die Prognosen von Wenzel Consulting hinsichtlich der Besuche werden erreicht, die Erlösberechnungen sogar übertroffen. Die hohen Betreiberansprüche, z.B. bezüglich Marktstellung und -positionierung sowie Image der Carolus Thermen, wurden durch die Ergebnisse der Marktforschungen in überaus positivem Maße bestätigt. Ergänzend erfolgte im Frühjahr 2006 eine Pilotbefragung zur Feststellung der Erreichbarkeit der Nichtmehrnutzer der Carolus Thermen.

Im Frühjahr 2006 wurde Wenzel Consulting mit einem Kurz-Check des Internetauftritts der Carolus Thermen beauftragt (siehe gesonderte Referenz).

Leistungen:

- Markt- und Bedarfsanalyse
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen
- Konzeptentwicklung
- Beratung während des Architekten-Auswahlverfahrens
- Realisierungsberatung
  - Konzeptcontrolling
  - Überprüfung der Wirtschaftlichkeit
  - Marketingkonzeption
  - Personalplanung
- Stärken- und Schwächenanalyse
- Marktforschung: Bevölkerungs- und Gästebefragungen
- Website-Check
  - Bewertung der Informations- und Servicequalität sowie der Benutzerfreundlichkeit der Internetseite
  - Empfehlungen zur Optimierung des Auftritts

Weitere Informationen finden Sie unter [www.carolus-thermen.de](http://www.carolus-thermen.de).