

MARKTERKUNDUNGSVERFAHREN

WELLNESSORIENTIERTES FREIZEITBAD PLÖN



Quelle: www.touristinfo-ploen.de

Auftraggeber:	Stadt Plön
Jahr:	2007
Standort:	Plön (Schleswig-Holstein)

Kurzbeschreibung:

Die Stadt Plön denkt im Rahmen einer zukunftsweisenden Entwicklungsstrategie über die touristische Positionierung sowie über die Stärkung des Wohn- und Wirtschaftsstandortes nach. In diesem Kontext wurden unterschiedliche Entwicklungsoptionen für die vorhandene Schwimmhalle (Erhalt und Sanierung/Eigenbetrieb/privater Betreiber vs. Neubau eines wellnesorientierten Freizeitbades im Rahmen eines PPP-Modells) diskutiert. Im Rahmen eines Workshops mit Vertretern der Stadt wurde die Bedarfssituation in Plön, die marktseitigen Rahmenbedingungen sowie die Chancen und Risiken von PPP-Modellen für die Option eines Neubaus erörtert.

Im Ergebnis des Workshops sowie weiterführenden Untersuchungen konnte die grundsätzliche Machbarkeit eines wellnesorientierten Freizeitbades – wenn auch unter sensibler Projektwirtschaftlichkeit – aufgezeigt werden. Um das generelle Interesse sowie die Bedingungen privater Investoren- und Betreibergesellschaften zu eruieren, wurde etwaigen weiterführenden Planungen und Analysen eine



Markterkundungsphase vorgeschaltet, in deren Verlauf diverse Unternehmen mit Erfahrungen im Bädermarkt nach definierten Kriterien ausgewählt und gezielt auf das Neubau-Projekt angesprochen worden sind.

Leistungen:

- Markt- und Bedarfscheck
- Workshop "Markterkundung Schwimmhalle Plön"
- Erstellung der Informationsbroschüre
- Ansprache potenzieller Projektpartner