

MARKTANALYSE

WASSERPARKS IN NORDITALIEN



Quelle: Wenzel Consulting Aktiengesellschaft, Hamburg 2004

Auftraggeber: Europäische Betreibergesellschaft von Freizeit-
anlagen

Jahr: 2004

Standort: Diverse Standorte in Norditalien

Kurzbeschreibung:

Im Rahmen der Diversifikationsstrategie einer internationalen Betreibergesellschaft von Freizeitanlagen wurde Wenzel Consulting beauftragt, für den geplanten Einstieg des Unternehmens in den italienischen Wasserparkmarkt insgesamt 16 norditalienische Outdoor-Wasserparks zu analysieren und interessante Standorte vorzuschlagen.

Leistungen:

- Bewertung der Standorte und der Anlagen
- Wettbewerbsanalyse
- Analyse der Einzugsgebiete
- Besuchspotenzialbewertungen