

## ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

### ARRIBA-ERLEBNISBAD, NORDERSTEDT



Quelle: [www.arriba-erlebnisbad.de](http://www.arriba-erlebnisbad.de)

Auftraggeber: Stadtwerke Norderstedt GmbH  
Jahr: Seit 2005  
Standort: Norderstedt (Schleswig-Holstein)

#### Kurzbeschreibung:

Mit rd. 625.000 Jahresbesuchen ist das Arriba das besucherstärkste Freizeit- und Erlebnisbad der Metropolregion Hamburg.

Die Region weist jedoch eine hohe Dichte an Wasserfreizeitanlagen mit einem breitgefächerten Angebot für unterschiedliche Nutzergruppen auf. Zudem bestehen Planungen für Attraktivierungs- bzw. Erweiterungsmaßnahmen von Bädern im Einzugsgebiet.

Um die Marktstellung des Erlebnisbades sicherzustellen und auszubauen, wurde Wenzel Consulting beauftragt, Entwicklungspotenziale für die zukünftige strategische Ausrichtung des Arriba-Erlebnisbades in einem wachsenden Wettbewerbsumfeld aufzuzeigen. Im Anschluss begleitete Wenzel Consulting laufende Realisierungsmaßnahmen.

#### Leistungen:

- Analyse des Einzugsgebietes
- Bewertung des Wettbewerbs
- Stärken- und Schwächenanalyse
- Erstellung eines strategischen Handlungskonzeptes
- Besuchsprognose
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen