

BÄDERKONZEPT STADT MANNHEIM



Konzeptskizze Hallenbad Neckarau, Mannheim

Auftraggeber: Stadt Mannheim, Fachbereich Sport & Freizeit

Jahr: 2000 – 2003

Standort: Mannheim (Baden-Württemberg)

Kurzbeschreibung:

Die Stadt Mannheim beauftragte Wenzel Consulting, die Angebotsattraktivität ihrer neun städtischen Hallen- und Freibäder zu erhöhen und die Gesamtwirtschaftlichkeit zu verbessern. Die Optimierung der Gesamtwirtschaftlichkeit unter Berücksichtigung des kommunalen Versorgungsauftrages stellt für die öffentliche Hand eine wesentliche Aufgabenstellung dar.

Zur Erreichung dieser Zielsetzung wurde ein bewährtes und komplexes, durch Wenzel Consulting entwickeltes, Analyseverfahren zur Ermittlung des quantitativen und qualitativen Bedarfs der Schul- und Vereinsschwimmer eingesetzt, das in Form von Simulationen die Auswirkungen von Bäderverlagerungen bzw. -schließ-

sungen auf die Versorgungssituation dieser Besuchergruppen darstellt.

Nach der Präsentation der wesentlichen Inhalte des Bäderkonzeptes wurde mit allen politischen Vertretern im Rahmen eines Workshops die Beschlussfassung zur Umsetzung der Konzeption vorbereitet.

In einer zweiten Bearbeitungsphase erfolgte ab Anfang 2002 die Erarbeitung von Detailkonzepten für zwei ausgewählte Bäder. Diese Bäder sollen erste Schritte zur Umsetzung des Gesamtkonzeptes bilden. Die weitere Realisierung des Bäderkonzeptes wird durch engagierte Arbeitskreise begleitet.

Leistungen:

- Alle Bäder der Stadt Mannheim:
 - Stärken- und Schwächenanalyse
 - Markt- und Bedarfsanalyse
 - Überprüfung der Versorgungskapazitäten
 - Marktforschung
 - Potenzialanalyse
 - Strategisches Handlungskonzept
 - Angebotskonzeptentwicklung

- Ausgewählte Bäder:
 - Bauliche und technische Bestandsaufnahme
 - Konzeptentwicklung und Positionierungsstrategie
 - Wirtschaftlichkeitsberechnungen