

BÄDERSTRATEGIE FREIE UND HANSESTADT HAMBURG

BÄDERLAND HAMBURG GMBH



Oben: MidSommerland Hamburg; unten: Holthusenbad - Therme, Kaifubad
Quelle: www.baederland.de

Auftraggeber: Hamburger Wasserwerke GmbH/ Bäderland Hamburg GmbH

Jahr: 1983 – 2003

Standort: Diverse Standorte in Hamburg

Kurzbeschreibung:

Die Hamburger Wasserwerke GmbH/Bäderland Hamburg GmbH wurden hinsichtlich der Bäderstrategie über einen Zeitraum von gut 20 Jahren von Wenzel Consulting beraten. Die Senkung der Defizite im Bäderbereich der Hansestadt von 48,7 Mio. DM auf 41,0 Mio. DM im Jahr 1993 sowie die Umstrukturierung der Bäderlandschaft von insgesamt 42 funktionalen Hallen- und Freibädern in 27 zielgruppengerechte Freizeit- und Regionalbäder stellen Ergebnisse der langjährigen Zusammenarbeit dar und bilden die Grundlage für ein zukunftsorientiertes Gesamtkonzept.

Daraus resultierend wurde unter anderem das 1996 fertiggestellte Freizeitbad „MidSommerland“ realisiert.

Im Jahr 2000 wurde durch Wenzel Consulting im Auftrag der Bäderland Hamburg GmbH die Konzeptentwicklung für ein multifunktionales Freizeitprojekt am prominenten Hamburger (Freibad-)Standort „Stadtparksee“ sowie die Potenzialbewertung für ein Rutschenparadies als zusätzliche „nasse“ Attraktion für die Hansestadt erarbeitet. Weiterhin wurde eine Potenzialanalyse für ein neues Regionalbad am Standort des vorhandenen Bille-Bades in Hamburg-Bergedorf durchgeführt, das im August 2005 eröffnet wurde.

Einen weiteren zukunftsgerichteten Ansatz bildete die Markt- und Wettbewerbsanalyse, die Wenzel Consulting 2003 als Basis für die strategische Weiterentwicklung der Hamburger Bäderlandschaft erarbeitet hat.

Leistungen:

- Grundlagenanalyse (Marktforschung: kontinuierliche Bevölkerungs- und Gästebefragungen)
- Bäderstrategie
 - Ermittlung des Handlungsprofils
 - Erstellung strategischer Leitlinien der Bäderpolitik
 - Konzeptentwicklungen diverse Bäder
 - Konzeptcontrolling diverse Bäder
 - Strategische Markt- und Erlebnispositionierung ausgewählter Freizeitbäder
 - Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Stadtparksee
 - Konzeptentwicklung
 - Realisierungsberatung
 - Investoren- und Betreiberansprache
- Bille-Bad Hamburg-Bergedorf
 - Gästepotenzialbewertung
 - Bewertung der Architektenkonzepte

Informationen zu den Hamburger Bädern finden Sie unter: www.baederland.de