

## VORUNTERSUCHUNG

### MASTERPLAN WASSERSPORT DÜSSELDORF



Quelle: Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

Auftraggeber: Stadt Düsseldorf, Sportamt  
Jahr: 2006  
Standort: Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)

#### Kurzbeschreibung:

Die Stadt Düsseldorf will durch die Entwicklung eines Masterplans Wassersport Aktivitäten koordinieren und räumliche Schwerpunkte setzen. Die vorbereitende Untersuchung von Wenzel Consulting empfiehlt der Verwaltung die Aufstellung eines zielgerichteten Entwicklungskonzeptes „Wassersport in Düsseldorf“, das auf den vorhandenen Stärken der Stadt aufbaut.

Die Empfehlungen leiten sich maßgeblich aus einer breit angelegten Stärken-Schwächen-Betrachtung ab, die den Leistungswassersport, die Düsseldorfer Bäderlandschaft, die Vielfalt der Wassersportvereine, die Angebote des Freizeitwassersports und des wasserbezogenen Trendsports sowie die lokalen Wassersport-Events einbezog.

Neben etablierten Wassersportstandorten wurden auch die räumlichen Entwicklungsperspektiven neuer Lagen am Wasser betrachtet. Aktuelle Trends im Wassersport und (inter-)nationale Referenzprojekte aus dem Bereich Wassersport bildeten den Rahmen der zukunftsgerichteten Handlungsempfehlungen.



Wesentliche Ergebnisse der Expertise wurden am 1. September 2006 auf dem 3. Düsseldorfer Sportforum öffentlich vorgestellt und mit Politik, Verwaltung, Sportverbänden und Vereinen diskutiert.

Leistungen:

- Trends im Wassersport
- Entwicklungspotenziale der Wasserlagen Düsseldorfs
- Stärken-Schwächen-Analyse des Wassersports
  - Leistungswassersport
  - Bäderlandschaft
  - Wassersportvereine
  - Freizeitwassersport
  - Wasserbezogener Trendsport
  - Wassersportevents
- Darstellung von Referenzanlagen
- Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Vortrag zum Thema auf dem 3. Düsseldorfer Sportforum