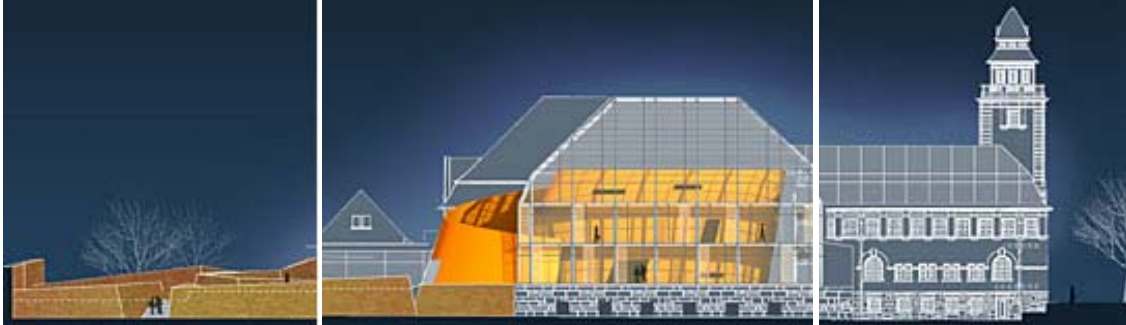


ENTWICKLUNGSANALYSE FREIZEITKONZEPT

HALLENBAD DARMSTADT



Quelle: www.jugendstilbad.de

Auftraggeber: OMG Objekt-Marketing GmbH & Co. KG für
Projektentwicklung, Bonndorf

Jahr: 2001

Standort: Darmstadt (Hessen)

Kurzbeschreibung:

Für das unter Denkmalschutz stehende historische Zentralbad in Darmstadt hat die OMG ein zukunftsorientiertes Planungskonzept entwickelt, das u.a. die Angliederung eines Hotels durch einen privaten Investor vorsah. Wenzel Consulting erhielt den Auftrag zur Erstellung einer Entwicklungsanalyse für ein Freizeitkonzept. Neben einer quantitativen und qualitativen Analyse des Einzugsgebietes wurde eine Konkurrenzbewertung zur Ermittlung möglicher Angebotsüberschneidungen für die Angebotsbausteine Fitness, Sauna und Gastronomie vorgenommen. Potenzielle Konzeptbausteine wurden in einem abschließend durchgeführten Konzept-Workshop gemeinsam mit Auftraggeber, Architekten, Fachplanern und Entscheidungsträgern der Stadt Darmstadt diskutiert.

Nachdem der Investor von dem Bauvorhaben Abstand nahm, wurde erst im Jahre 2005 ein Architektenwettbewerb zur Sanierung und Attraktivierung des historischen Bades ausgelobt. Nach Abschluss entsprechender Arbeiten soll die Eröffnung Ende 2007 erfolgen.

Leistungen:

- Marktbewertung (Einzugsgebietsanalyse, Konkurrenzbewertung)
- Moderation Konzept-Workshop

Weitere Informationen finden Sie unter www.jugendstilbad.de.