

BÄDERKONZEPT STADT BOCHUM



Quelle: www.bochum.de

Auftraggeber: Stadt Bochum
Jahr: 1990 – 1991
Standort: Bochum (Nordrhein-Westfalen)

Kurzbeschreibung:

Von der Stadt Bochum wurde Wenzel Consulting mit der Erstellung einer Entscheidungsbasis zur Positionierung der städtischen Bäderlandschaft mit insgesamt acht Bädern (vier Hallenfreibäder, ein Hallenbad, drei Freibäder) beauftragt.

Als Rahmenbedingungen seitens des Auftraggebers war die optimale Befriedigung des ermittelten Bedarfs, die Erreichung eines bestmöglichen Betriebsergebnisses sowie die Sicherstellung zukünftiger Expansions- und Innovationsmaßnahmen vorgegeben.

Als Ergebnis der Bäderanalyse wurden die Konsequenzen in Bezug auf die marktingmäßige Positionierung, der Priorität der Angebotsoptimierung und der damit verbundenen Attraktivierungs-, Modernisierungs- und Erhaltungsmaßnahmen der einzelnen Bäder aufgezeigt. So wurde unter anderem festgestellt, dass die Attraktivierung und Modernisierung durch die in der Studie vorgeschlagenen Maßnahmen bei allen Hallen(frei)bädern zur Verbesserung des Betriebsergebnisses beitragen wird.

Das Bäderkonzept konnte aufgrund fehlender Investitionsmittel im Haushalt der Stadt Bochum nicht umgesetzt werden.



Leistungen (alle Bäder der Stadt Bochum):

- Standort-, Markt- und Bedarfsanalyse
- Gästebefragung
- Analyse der Besuchspotenziale
- Schwachstellenanalyse
- Entwicklung Angebotskonzept
- Erarbeitung einer Positionierungsstrategie