

KONZEPTENTWICKLUNG

FREIZEITBAD ISHARA, BIELEFELD



Quelle: Ishara Bielefeld

Auftraggeber: Bielefelder Bäder- und Freizeiteinrichtungen GmbH & Co. Betriebs-KG (BBF)

Jahr: 1997 – 2000

Standort: Bielefeld (Nordrhein-Westfalen)

Kurzbeschreibung:

Im Anschluss an die Erstellung des Bäderkonzeptes für die Stadt Bielefeld wurde Wenzel Consulting mit der Entwicklung des Konzeptes und der Erlebnisstrategie für das im September 2000 eröffnete Freizeitbad "Ishara" beauftragt.

Durch die Thematisierung des Angebotskonzeptes als "Reise zu den Bädern des Orients" entstand ein attraktives Szenario, das in allen Badbereichen umgesetzt wurde. Während der Realisierungsphase war Wenzel Consulting mit der Projektbetreuung betraut (Konzept-Controlling, Wirtschaftlichkeitsberechnungen etc.). Weitere Informationen finden Sie unter www.ishara.de.

Die durch Wenzel Consulting prognostizierten wirtschaftlichen Eckdaten werden im Freizeitbad Ishara erreicht.



Leistungen:

- Angebotskonzeptentwicklung
- Entwicklung einer strategischen Markt- und Erlebnispositionierung
- Namensfindung (in Kooperation mit KMF Konzeption und Marketing im Freizeitsektor GmbH: www.kmf.de)
- Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Konzept-Controlling und Realisierungsbetreuung