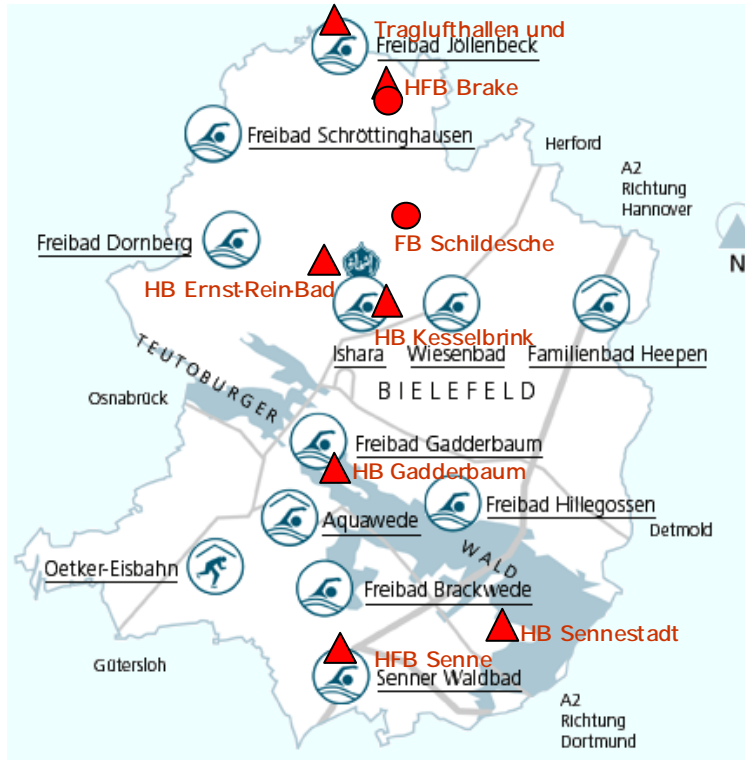


BÄDERKONZEPT STADT BIELEFELD



Quelle: www.bbf-online.de und eigene Ergänzungen

Auftraggeber:

1. Stadt Bielefeld
2. Bielefelder Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaft mbH
3. Stadtwerke Bielefeld
4. Bielefelder Bäder- und Freizeiteinrichtungen GmbH & Co. Betriebs-KG (BBF)

Jahr:

1991 – 2000

Standort:

Bielefeld (Nordrhein-Westfalen)

Kurzbeschreibung:

Die Stadt Bielefeld beauftragte Wenzel Consulting, die Angebotsattraktivität ihrer 19 städtischen und vier Schulschwimm-Bäder zu erhöhen und die Gesamtwirtschaftlichkeit zu verbessern.

Die Verbesserung der Gesamtwirtschaftlichkeit unter Berücksichtigung des kommunalen Versorgungsauftrages stellt für die öffentliche Hand eine wesentli-

che Aufgabenstellung dar. Zur Erreichung dieser Zielsetzung wurde erstmals ein komplexes, durch Wenzel Consulting entwickeltes, Analyseverfahren zur Ermittlung des quantitativen und qualitativen Bedarfs der Schul- und Vereinsschwimmer eingesetzt, das in Form von Simulationen die Auswirkungen von Bäderverlagerungen bzw. -schließungen auf die Versorgungssituation dieser Besuchergruppen darstellt.

Nach der nahezu vollständigen politischen Verabschiedung des Bäderkonzeptes erfolgte vor dem Hintergrund der Übergabe der Bäder in die Trägerschaft der BBF eine bauliche und technische Bestandsbewertung ausgewählter Bäder einschließlich Vorschlägen zur Umsetzung von Attraktivierungen.

In einer weiteren Bearbeitungsphase entwickelte Wenzel Consulting das Konzept und die Erlebnisstrategie für das im September 2000 eröffnete Sport- und Freizeitbad "Ishara".

Die Neustrukturierung der Bielefelder Bäderlandschaft ist inzwischen nahezu abgeschlossen, die von Wenzel Consulting prognostizierten Kennzahlen werden erreicht.

Leistungen:

- Alle Bäder der Stadt Bielefeld:
 - Stärken- und Schwächenanalyse
 - Markt- und Bedarfsanalyse
 - Überprüfung der Versorgungskapazitäten
 - Marktforschung (Bevölkerungs- und Gästebefragungen)
 - Potenzialanalyse
 - Erstellung des strategischen Handlungskonzeptes
 - Angebotskonzeptentwicklung
- Ausgewählte Bäder:
 - Bauliche und technische Bestandsanalyse
 - Standortanalyse
 - Entwicklung einer Positionierungsstrategie
- Freizeitbad Ishara:
 - Konzeptentwicklung
 - Wirtschaftlichkeitsberechnungen
 - Realisierungsberatung

Weitere Informationen finden Sie unter www.ishara.de.