

**MACHBARKEITSANALYSE UND KONZEPTENTWICKLUNG  
MULTIFUNKTIONALE INFRASTRUKTUR AM FLUGHAFEN ZÜRICH**



Quelle: [www.unique.com](http://www.unique.com)

Auftraggeber: Flughafen Zürich AG (vormals: Unique)  
Jahr: 2006, 2009, 2010  
Standort: Zürich, Schweiz

**Kurzbeschreibung:**

Die Flughafen Zürich AG betreibt den Flughafen Zürich als privatwirtschaftliches Unternehmen und Konzessionärin des Bundes. Als Tor der Schweiz zur Welt ist der Flughafen derzeit bestrebt, sein Land-Side-Geschäft weiter auszubauen und seiner Stellung als „bedeutendstes Begegnungszentrum der Region“ noch stärker gerecht zu werden. Dabei wird unter anderem auf den Ausbau des Kongress- und Eventgeschäfts durch eine Erweiterung der vorhandenen multifunktional nutzbaren Infrastruktur am Flughafen Zürich gesetzt.

Wenzel Consulting wurde im Januar 2006 mit der Erstellung einer Machbarkeitsanalyse und der darauf aufbauenden Entwicklung des funktionalen Konzepts einer Multifunktionshalle sowie der Eruiierung potenzieller Komplementärnutzungen beauftragt.

Im Jahr 2009 wurde Wenzel Consulting mit der Aktualisierung der Machbarkeitsstudie, die die veränderten und neu definierten Anforderungen und Nutzungen für das Projekt „The Circle“ aufgreift und analysiert, beauftragt.

Mit der Zielsetzung, weitere Planungssicherheit in dem Projektvorhaben Kultur- und Eventflächen im Rahmen von „The Circle“ am Flughafen Zürich zu erlangen wurde Wenzel Consulting im Jahr 2010 mit der Evaluation der Businessnachfrage beauftragt. Zur Ermittlung des Bedarfs bedeutender Schweizer oder in der Schweiz ansässiger Unternehmen an den neuen MICE-Flächen erfolgte eine Telefonbefragung. Die Gespräche wurden mit verantwortlichen Mitarbeitern aus den Bereichen PR, Marketing, Unternehmenskommunikation oder der Unternehmensführung in den regional etablierten Unternehmen durchgeführt.

---

Leistungen:

Phase I: Machbarkeitsanalyse

- Grundlagenuntersuchungen zum Veranstaltungsmarkt
- Marktanalyse multifunktionaler Veranstaltungshallen
- Analyse von Referenzanlagen
- Mikro-Standortanalyse
- Markt- und Bedarfsanalyse
- Konzept- und Dimensionierungsberatung
- Wirtschaftlichkeitsanalyse
- Eruierung geeigneter Komplementärnutzungen
- Expertenworkshop

Phase II: Konzeptentwicklung

- Entwicklung eines funktionalen Raumprogramms
- Belegungsplanung
- Investitionskostenermittlung
- Wirtschaftlichkeitsberechnung

Phase III: Machbarkeitsstudie „The Circle“, Culture- & Eventflächen

- Standortcheck
- Einzugsgebietsanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Bedarfsermittlung
- Konzeptpositionierung
- Auslastungsprognose
- Baulich, technische Konzeption
- Wirtschaftlichkeit

Phase IV: Evaluation der Businessnachfrage für die Culture- & Eventflächen

- Entwicklung eines Fragebogens
- Auswahl der zu befragenden Unternehmen (in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber)
- Telefoninterviews bzw. Zusendung des Fragebogens
- Auswertung der Ergebnisse
- Anpassung des Raumkonzeptes und abschließende Empfehlungen