

## MARKT- UND STANDORTANALYSE MULTIFUNKTIONSHALLE LEIPZIG



Quelle: [www.sights-and-culture.com/Germany/Leipzig.jpg](http://www.sights-and-culture.com/Germany/Leipzig.jpg)

Auftraggeber: Stadt Leipzig  
Jahr: 2003  
Standort: Leipzig (Sachsen)

### Kurzbeschreibung:

Im Dezember 2003 erstellte Wenzel Consulting die Machbarkeitsanalyse für eine Multifunktionsgroßarena Leipzig an drei alternativ zur Diskussion gestellten Mikrostandorten.

Die Anlage war als Leuchtturmprojekt der Olympiabewerbung der Stadt für das Jahr 2012 geplant. Neben der Multifunktionalität mussten die Planungen auch den Anforderungen des Internationalen Olympischen Komitees (IOC) genügen. Nach Ablauf der Olympischen Spiele sollte die Arena als attraktiver Event-Ort für Veranstaltungen aus den Bereichen Sport, Konzert, Entertainment und Kultur sowie Wirtschaft und Gesellschaft genutzt werden.

Das Gutachten für die Multifunktionshalle Leipzig umfasste, neben wesentlichen Grundlagenuntersuchungen zum Veranstaltungsmarkt, die Analyse der Standortbedingungen, die Abgrenzung des aktivierbaren Einzugsgebietes, die Untersuchung der Wettbewerbssituation sowie die Analyse relevanter Referenzanlagen. Basierend auf den Ergebnissen der vorangegangenen Untersuchungsschritte wurden die zukünftig erzielbaren Veranstaltungstage und Besuchszahlen abgeleitet sowie Empfehlungen zur Konzeption und Dimensionierung der Multifunktionshalle ausgesprochen.

Des Weiteren erfolgte eine Betrachtung der kommunalwirtschaftlichen Effekte, die das Projekt auf die Stadt Leipzig ausübt.



Leistungen:

- Grundlagenuntersuchungen zum Veranstaltungsmarkt
- Marktanalyse multifunktionaler Veranstaltungshallen in Deutschland
- Analyse von Referenzanlagen
- Mikro-Standortanalyse
- Markt- und Bedarfsanalyse (Makrostandort)
- Konzept- und Dimensionierungsberatung
- Wirtschaftlichkeitsanalyse