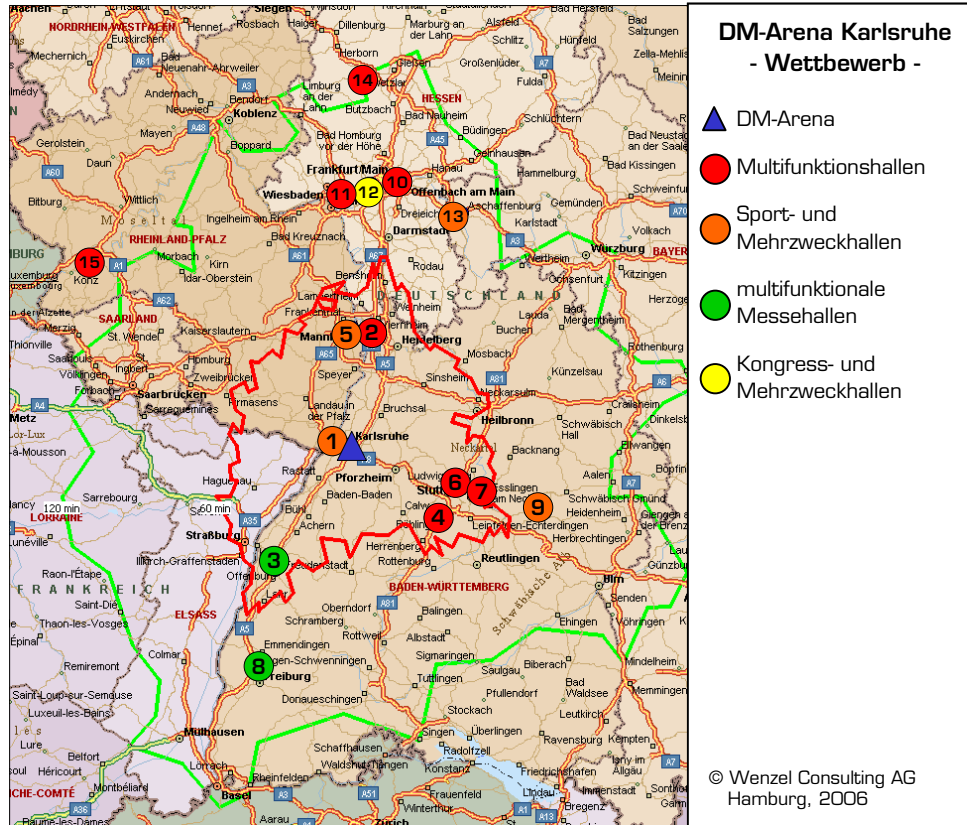


RELAUNCHBERATUNG

DM-ARENA, KARLSRUHE



Quelle: ©Wenzel Consulting AG, 2006

Auftraggeber: Contech GmbH, Nürnberg
 Jahr: 2006
 Standort: Karlsruhe (Baden-Württemberg)

Kurzbeschreibung:

Zur Verbesserung der Ertragssituation der DM-Arena prüft die Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH unterschiedliche Entscheidungsalternativen zur zukünftigen Positionierung der Veranstaltungshalle. In diesem Zusammenhang wurde die Contech GmbH beauftragt, eine Entscheidungsvorlage für den Aufsichtsrat der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH zu erstellen.

Wenzel Consulting wurde mit der Analyse des Wettbewerbs beauftragt. Im Rahmen der Bearbeitung wurden die wettbewerbsrelevanten Veranstaltungsstätten – Bestand, im Bau – vergleichbarer Größenordnung im definierten Marktge-



biet differenziert nach regionalem und überregionalem Wettbewerb erfasst. Darauf aufbauend wurden marktfähige Maßnahmen für den Relaunch der DM-Arena abgeleitet.

In einem weiteren Schritt wurde die besondere Bedeutung des Europa-Parks Rust analysiert, der sich als eine bedeutende Veranstaltungs-Location in Südwestdeutschland etabliert hat.

Leistungen:

- Wettbewerbsanalyse (qualitativ und quantitativ)
- Ableitung von Maßnahmen für den Relaunch der DM-Arena
- Betrachtung des wettbewerbsrelevanten Veranstaltungssektors im Europa-Park Rust

Weitere Informationen finden Sie unter www.dm-arena.de.Text