

TRAGFÄHIGKEITSANALYSE

COLOR LINE ARENA, HAMBURG



Quelle: www.colorline-arena.de

Auftraggeber: Deuteron Holding GmbH & Co. KG, Hamburg

Jahr: 1999

Standort: Hamburg

Kurzbeschreibung:

In Form einer Arbeitsgemeinschaft mit der gesa Gesellschaft für Handels-, Standort- und Immobilienberatung mbH (jetzt: BulwienGesa AG), Hamburg, erfolgte im Juni 1999 die Erstellung einer Tragfähigkeitsanalyse für die neue Arena Hamburg (heute Color Line Arena) und die Entwicklung marktfähiger Mantelnutzungen.

Das Gutachten für die Arena Hamburg beinhaltet neben wesentlichen Grundlagenuntersuchungen zum nationalen und internationalen Veranstaltungsmarkt die Analyse der Standortbedingungen, die Abgrenzung des aktivierbaren Einzugsgebietes, die Untersuchung der Wettbewerbssituation sowie die Analyse relevanter Referenzanlagen.

Basierend auf den Ergebnissen der vorangegangenen Untersuchungsschritte wurden die zukünftig erzielbaren Veranstaltungstage und -besuche abgeleitet sowie Empfehlungen zur Konzeption und Dimensionierung der Veranstaltungshalle ausgesprochen. Auf einer Basis von ca. 14.000 Sitzplätzen bzw. max. rd. 16.850 Zuschauerplätzen erfolgte anschließend eine Betrachtung der Einnahme-

und Ausgabe-Situation sowie die Untersuchung der kommunalwirtschaftlichen Effekte einer solchen Großveranstaltungshalle für die Stadt Hamburg.

Zur Verbesserung der wirtschaftlichen Tragfähigkeit war die Realisierung von Ergänzungsangeboten im Rahmen der Gesamtkonzeption Arena Hamburg geplant (Mantelnutzungen), deren Machbarkeit im Rahmen der Analyse überprüft wurde. Zu den untersuchten Nutzungen gehörten neben Freizeitangeboten (z.B. Diskothek, Kino etc.) auch Einzelhandelsnutzungen sowie weitere alternative Komponenten.

Am 8. November 2002 wurde die Color Line Arena eröffnet. Im April 2010 wurde die Multifunktionshalle zur O₂ World umbenannt und umfangreiche Investitionen und Modernisierungsmaßnahmen beschlossen.

Leistungen:

- Analyse der Arena:
 - Markt- und Bedarfsanalyse
 - Potenzialanalyse
 - Empfehlungen zur Konzeption und Dimensionierung
 - Wirtschaftlichkeitsanalyse
- Analyse der Mantelnutzungen (Freizeit und Einzelhandel):
 - Markt- und Bedarfsanalyse
 - Potenzialanalyse
 - Wirtschaftlichkeitsanalyse
 - Nutzungskonzeptentwicklung

Weitere Informationen finden Sie unter: www.colorline-arena.de