

MACHBARKEITSANALYSE

VOLKSWAGEN AUTOSTADT, WOLFSBURG



Quelle: Autostadt GmbH

Auftraggeber: Volkswagen AG, Wolfsburg

Jahr: 1997 – 2000

Standort: Wolfsburg (Niedersachsen)

Kurzbeschreibung:

Der Volkswagen Konzern eröffnete zur EXPO 2000 die „Autostadt“ in Wolfsburg. In direkter Anbindung an die Produktionsstätte stellt die Autostadt das weltweit größte Projekt der Unternehmenskommunikation dar.

Wenzel Consulting wurde beauftragt, die Machbarkeit des Projektvorhabens zu überprüfen sowie den Konzern bei der Auswahl der geeigneten Projektpartner zu beraten.

Kernattraktionen der Anlage bilden das Konzernforum, das Zeithaus (Automuseum), diverse Markenpavillons, das 5-Sterne Ritz-Carlton-Hotel sowie das Abholzentrum.



Leistungen:

- Machbarkeitsstudie
- Zielgruppenanalyse
- Besuchsprognose
- Wirtschaftlichkeit
- Referenzanlagen
- Designerwettbewerb
- Laufende Beratung

Weitere Informationen finden Sie unter www.autostadt.de.