

MACHBARKEITSSTUDIE

BESUCHERZENTRUM FELDSCHLÖSSCHEN



Quelle: www.feldschloesschen.com

Auftraggeber: Steiner Sarnen Schweiz AG, Sarnen/
Feldschlösschen AG, Rheinfelden, Schweiz

Jahr: 2003

Standort: Rheinfelden, Schweiz

Kurzbeschreibung:

Die Feldschlösschen-Getränke AG Schweiz, führender Schweizer Bierproduzent, bietet seit Jahren eine Werksbesichtigung mit anschließender Verköstigung am Produktionsstandort Rheinfelden an. Im Rahmen der Weiterentwicklung dieser Angebote wurde die Umsetzung eines neuen Besucherzentrums, der „Erlebniswelt Feldschlösschen“ diskutiert.

Als Zielsetzungen waren neben der authentischen Darstellung am Standort das Erlebarmachen der Marke Feldschlösschen sowie der weiteren Marken des Unternehmens definiert. Gleichzeitig standen die Aspekte Kundenbindung und -gewinnung bei den Planungen im Vordergrund der konzeptionellen Überlegungen.



In Arbeitsgemeinschaft mit dem Designbüro Steiner Sarnen Schweiz AG wurde von Wenzel Consulting im Jahre 2003 eine Überprüfung der Machbarkeit des Projektes und der Marktbedingungen vorgenommen sowie Vorschläge zur Konzeptoptimierung hinsichtlich einer stufenweisen Umsetzung erarbeitet.

Leistungen:

- Marktanalyse von Referenzanlagen
- Markt- und Bedarfsanalyse
- Zielgruppenanalyse
- Besuchsprognose
- Wirtschaftlichkeit
- Vorschläge zur Konzeptoptimierung