

KONZEPTENTWICKLUNG

ERLEBNISGASTRONOMIE NESTLÉ



Quelle: © Christian Puille

Auftraggeber: Nestlé Deutschland AG, Frankfurt/Main

Jahr: 1997

Standort: Diverse Optionen

Kurzbeschreibung:

Die Nestlé Deutschland AG plante zur Erweiterung ihrer Marketingaktivitäten die Entwicklung eines Angebotes zur Unternehmens-Kommunikation. Die Aufgabe bestand darin, ein innovatives Freizeit- und Gastronomie-Erlebnisangebot zu kreieren, in dem die Markenwelt von Nestlé-Produkten auf neuartige und faszinierende Weise erlebbar gemacht wird.

Wenzel Consulting wurde mit der Entwicklung einer ersten Ideen- und Konzeptskizze beauftragt. In verschiedenen Kreativphasen entstand ein mehrdimensionales Erlebniskonzept, dessen Inhalte und Attraktionen aufgrund ihres modularen Aufbaus eine Vielzahl von Nutzungs- und Standortoptionen beinhaltet. Dabei wurde das Thema „Essen und Trinken“ vollständig neu interpretiert und im Rahmen einer Freizeitattraktion für die ganze Familie zu einer Erlebniswelt ausgestaltet, die auf spannende Weise alle Sinne anspricht.

Leistungen:

- Konzeptentwicklung
- Durchführung begleitender Workshops