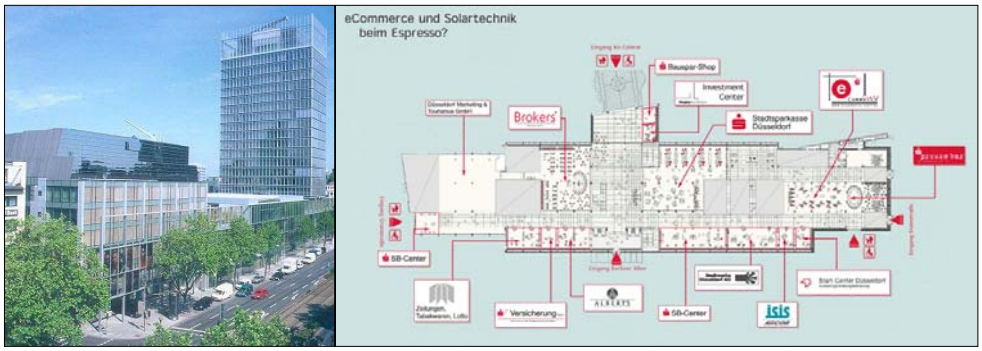
KONZEPTENTWICKLUNG

FINANZKAUFHAUS DÜSSELDORF



Quelle: www.kulturstiftung-sskduesseldorf.de und Gutachten Nr.200/02/07

Auftraggeber:	Stadtsparkasse Düsseldorf
Jahr:	2001 – 2002
Standort:	Düsseldorf (Nordrhein-Westfalen)

Kurzbeschreibung:

Im Oktober 2001 wurde Wenzel Consulting beauftragt, Möglichkeiten einer konzeptionellen Umgestaltung des Finanzkaufhauses der Stadtsparkasse Düsseldorf zu untersuchen. Der Erfolg der als Dienstleistungszentrum positionierten Immobilie in zentraler Düsseldorfer Innenstadtlage hatte sich nicht wie erhofft eingestellt: Probleme ergaben sich hinsichtlich der mangelhaften Wahrnehmbarkeit des Gebäudekomplexes und der vorhandenen Angebote verbunden mit zu geringen Frequenzen. Zielsetzung der durchgeführten Untersuchung war es, ein schlüssiges und umsetzungsfähiges Konzept zu entwickeln, das einen Imagegewinn für die Stadtsparkasse und eine hohe Frequentierung der Immobilie gewährleistet.

Das Projekt wurde hinsichtlich der Angebotskonzeptentwicklung sowie der planerischen Integration in enger Zusammenarbeit mit Dreesen & Partner GmbH, Krefeld, (Gastronomieplanung) sowie Studio Andreas Heller, Hamburg, (Architektur und Design) bearbeitet.

Leistungen:

- Stärken-Schwächen-Analyse Finanzkaufhaus
- Positionierungsansätze
- Angebotskonzeption
- Wirtschaftlichkeitsanalyse

© Futour Wenzel Consulting GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 6
D – 20459 Hamburg

Telefon +49 (0)40/48 00 42-0
Fax +49 (0)40/48 00 42-99
E-Mail info@futour-wenzel.com