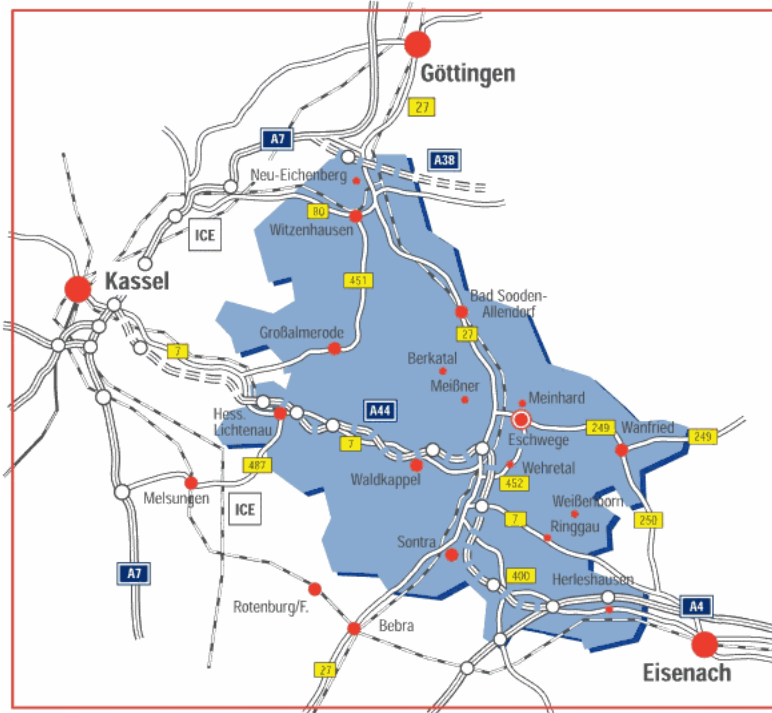


ENTWICKLUNGSANALYSE FREMDENVERKEHR FREMDENVERKEHRSVERBAND WERRA-MEISSNER-LAND



Quelle: www.werra-meissner.de

Auftraggeber: Fremdenverkehrsverband Werra-Meißner-Land

Jahr: 1993

Standort: Werra-Meißner-Kreis (Hessen)

Kurzbeschreibung:

Das Werra-Meißner-Land verfolgte bei der Weiterentwicklung des Fremdenverkehrs das Ziel, ein Konzept zu verwirklichen, das den Tourismus in der Region zukunftsweisend stabilisiert und fördert. Die Ausrichtung der Konzeption sollte mit der Idee des sozial- und umweltverträglichen Tourismus konform gehen.

Auf der Basis einer umfassenden Marktanalyse und diverser Expertengespräche wurde eine Entwicklungsanalyse für den Fremdenverkehr im Werra-Meißner-Land erstellt. Die Analyse beinhaltet neben Aussagen zur Erlebnispositionierung des Werra-Meißner-Landes, zum Fremdenverkehrsmarketing, zur Fremdenverkehrsorganisation und zur Zielgruppenkonzeption auch die Darstellung konkreter Projekte. Des Weiteren erfolgte eine Einschätzung der ökonomischen Bedeutung des Fremdenverkehrs im Werra-Meißner-Land.



Leistungen:

- Darstellung und Bewertung allgemeiner Entwicklungen im Fremdenverkehr
- Expertengespräche
- Bestandsanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung einer Fremdenverkehrskonzeption
 - Definition des Anforderungsprofils
 - Zielformulierung
 - Erarbeitung einer Erlebnisstrategie
 - Erstellung eines Maßnahmenkataloges (infrastrukturelle Maßnahmen, Fremdenverkehrsmarketing und Werbekonzept, Maßnahmen im Bereich der Servicedienstleistungen und Organisation etc.)
 - Definition konkreter Leitprojekte
- Ökonomische Effekte des Fremdenverkehrs im Werra-Meißner-Land