

ENTWICKLUNGSANALYSE FREMDENVERKEHR OSTSEEBAD SIERKSDORF



Quelle: www.sierksdorf.de

Auftraggeber: Ostseebad Sierksdorf
Jahr: 1993
Standort: Ostseebad Sierksdorf (Schleswig-Holstein)

Kurzbeschreibung:

Die Gemeinde Sierksdorf verfolgte bei der Weiterentwicklung des Fremdenverkehrs das Ziel, ein Konzept zu verwirklichen, das den Tourismus in Sierksdorf zukunftsweisend stabilisiert und fördert.

Die Ausrichtung der Konzeption sollte unter Berücksichtigung der Fremdenverkehrsstrategie des Landes Schleswig-Holstein entwickelt werden. Die Zielsetzung bestand somit darin, die Chancen und Entwicklungspotenziale für das Ostseebad Sierksdorf aufzuzeigen, die dem angestrebten Idealbild des sanften Tourismus nahe kamen.

Auf der Basis einer umfassenden Markt- und Wettbewerbsanalyse, diverser Expertengespräche sowie einer Urlauber- und Tagesgästabefragung wurde eine Entwicklungsanalyse für den Fremdenverkehr des Ostseebades Sierksdorf erstellt. Die Analyse beinhaltet neben Aussagen zur Erlebnispositionierung, zum Fremdenverkehrsmarketing, zur Fremdenverkehrsorganisation und zur Zielgruppenkonzeption auch die Darstellung konkreter Projekte. Zu den Projekten zählten u.a. ein Gestaltungskonzept des Ferienparks, eine Neugestaltung der Promenade

und die Einrichtung eines Strandkindergartens. Des Weiteren erfolgte eine Einschätzung der ökonomischen Bedeutung des Fremdenverkehrs im Ostseebad Sierksdorf.

Die Untersuchung wurde in zwei Bänden dokumentiert: Das Fremdenverkehrshandbuch beinhaltet sämtliche Marktforschungsergebnisse während das Fremdenverkehrskonzept einen zukunftsorientierten Handlungsleitfaden darstellt.

Leistungen:

- Darstellung und Bewertung allgemeiner Entwicklungen im Fremdenverkehr
- Marktforschung: Urlauber- und Tagesgästabefragung, Expertengespräche
- Bestandsanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung einer Fremdenverkehrskonzeption
 - Definition des Anforderungsprofils
 - Zielformulierung
 - Erarbeitung einer Erlebnisstrategie
 - Erstellung eines Maßnahmenkataloges (infrastrukturelle Maßnahmen, Fremdenverkehrsmarketing und Werbekonzept, Maßnahmen im Bereich der Servicedienstleistungen und Organisation etc.)
 - Definition konkreter Leitprojekte
- Ökonomische Effekte des Fremdenverkehrs im Ostseebad Sierksdorf