





Die Analyse wurde in Kooperation mit K.M.F. – Konzeption und Marketing im Freizeitsektor GmbH, Hamburg, durchgeführt.

Leistungen:

- Trendanalyse des Freizeit- und Tourismusmarktes
- Marktanalyse „Freizeit und Tourismus in Schwerin“
- Bestandsanalyse nach Angebotsbereichen
- Bedarfsanalyse
- Aufnahme und Bewertung von Entwicklungsarealen
- Beschreibung der Einzelmaßnahmen und Projekte
- Erstellung eines Maßnahmenkataloges