

WORKSHOP ZUKÜNFTIGE KONZEPTENTWICKLUNG

CENTER PARCS



Quelle: www.conferentiehoteles.nl und eigene Bearbeitung

Auftraggeber: Center Parcs Europe, Rotterdam (Niederlande)

Jahr: 2007

Standort: Diverse

Kurzbeschreibung:

Center Parcs gehört seit ca. 40 Jahren zu den führenden Kurzurlaubsanbietern im Bereich Ferienanlagen und Ferienparks. Im Kontext der künftigen Entwicklung und Ausrichtung neuer Anlagen sowie der Weiterentwicklung bestehender Parks ist es notwendig, die marktseitigen Entwicklungen zu berücksichtigen. Center Parcs ergänzt bei der strategischen Unternehmensentwicklung das interne Know-How um externe Fachkompetenz aus verschiedenen Segmenten.

Wenzel Consulting wurde im Jahr 2007 mit der Durchführung eines Entwicklungsworkshops beauftragt. Hierbei stand die Darstellung wesentlicher marktseitiger, aber auch demographischer und gesellschaftlicher Trends im Vordergrund, um auf dieser Basis erste Ableitungen für die weitere Entwicklung der bestehenden und geplanten Parks und einzelner Angebotsmodule innerhalb der Anlagen zu treffen.

Leistungen:

- Vorbereitung, Moderation, Nachbereitung des Workshops
- Darstellung wesentlicher Trends
- Benchmarking
- Ableitung von Empfehlungen für die künftigen Entwicklungsansätze