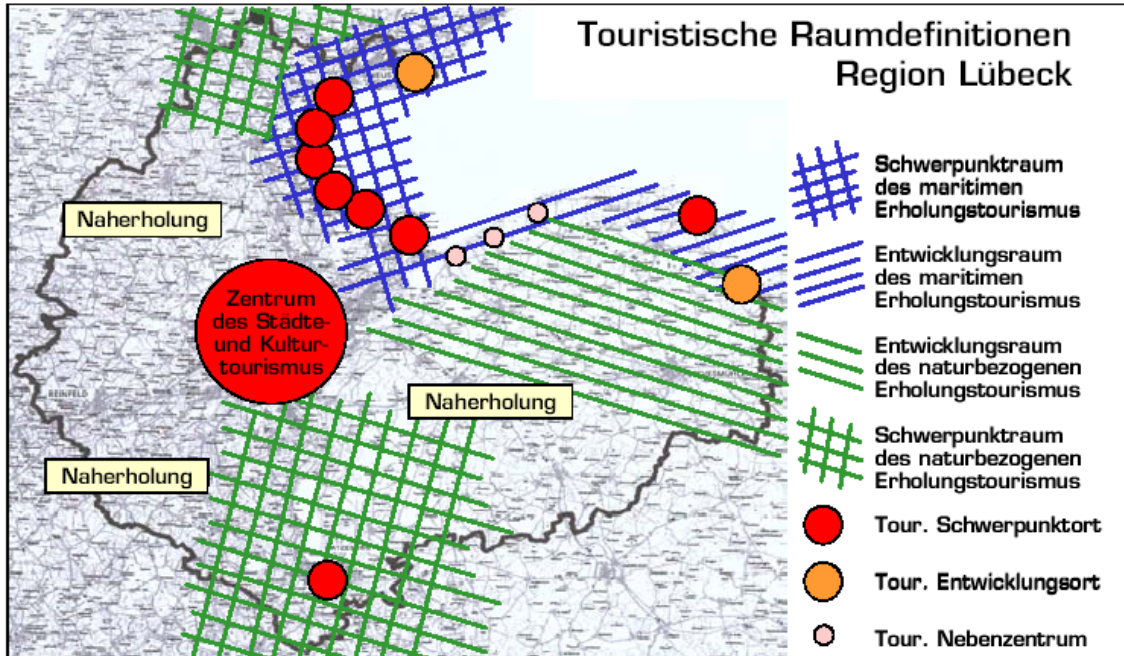


**ENTWICKLUNGSKONZEPT REGION LÜBECK,  
 FACHBEITRAG TOURISMUS**



Grafik Wenzel Consulting Aktiengesellschaft, Hamburg; 2001

Auftraggeber: Arbeitskreis Region Lübeck  
 Jahr: 2001  
 Standort: Region Lübeck (Schleswig-Holstein/Mecklenburg-Vorpommern)

**Kurzbeschreibung:**

Im Rahmen der Aufstellung eines räumlichen Entwicklungskonzeptes für die interkommunale Region Lübeck (Hansestadt Lübeck, Teile der benachbarten Kreise Ostholstein, Segeberg, Stormarn, Herzogtum-Lauenburg sowie Nordwestmecklenburg mit insgesamt 102 Gemeinden) wurde von Wenzel Consulting der Fachbeitrag Tourismus erarbeitet.

Die vielfältigen Ziele der Analyse orientierten sich am Oberziel „Region im Gleichgewicht“. Im Mittelpunkt standen Aussagen zum räumlichen Umgang mit touristischen Potenzialen – unter Berücksichtigung konkurrierender Raumsprüche – sowie zu den regionalen Entwicklungsperspektiven im Tourismusmarkt.

Die Analysephase beinhaltete eine detaillierte Bestandserhebung der touristischen und freizeitrelevanten Angebotsstruktur, die Auswertung der Kennzahlen und Strukturen des Fremdenverkehrs sowie die Darstellung aktueller Planungsprozesse und Ansiedlungsvorhaben in der Region. Die Ausprägungen und Entwicklungsoptionen der einzelnen Tourismusarten bildeten die Grundlage für das abschließend formulierte Stärken-Schwächen-Profil der Untersuchungsregion.

Für die abgegrenzten Teilräume wurden im Rahmen der Konzeptphase Entwicklungsperspektiven skizziert, Leitlinien für die zukünftige Entwicklung der gesamten Region Lübeck definiert und ein Maßnahmenkatalog abgeleitet, welcher zur weiteren Profilierung der Region im Freizeit- und Tourismusmarkt beitragen soll. Darüber hinaus wurden überregional wirksame Leitprojekte benannt.

Die analytische und konzeptionelle Ausgestaltung des Fachbeitrages wurde vom Arbeitskreis Region Lübeck aktiv begleitet und durch Erkenntnisse über lokalspezifische Gegebenheiten angereichert, die im Rahmen von intensiven Experteninterviews mit Entscheidungsträgern gewonnen wurden.

#### Leistungen:

- Trendanalyse des Freizeit- und Tourismusmarktes
- Bestandsanalyse
- Auswertung der Fremdenverkehrsstatistik/Beurteilung des Beherbergungsmarktes
- Bewertung der Tourismusstruktur und des Tourismusmarketings
- Stärken-/Schwächenanalyse der Tourismusarten in der Region
- Leitbildentwicklung und Ableitung eines Maßnahmenkatalogs
- Definition von Leitprojekten
- Touristische Raumdefinitionen
- Durchführung von Experteninterviews
- Veranstaltung von Workshops mit den Mitgliedern des Arbeitskreises Region Lübeck