

ENTWICKLUNG B2B-KONZEPT

CENTER PARCS LEUTKIRCH



Quelle: www.centerparcs.de

Auftraggeber: Center Parcs Europe, Rotterdam, Niederlande

Jahr: 2010

Standort: Leutkirch (Baden-Württemberg)

Kurzbeschreibung:

Zum erfolgreichen Ausbau seiner Marktführerschaft setzt Center Parcs auf die Konzeption einer neuen Generation von Ferienparks. Das erste realisierte Feriendorf des neuen Typs war der unter dem Namen "Les trois forêts" im Mai 2010 in Sarrebourg, Lothringen, eröffnete Parc Moselle.

Zurzeit ist ein neues Feriendorf mit 800 Häusern und 6.000 Betten in Leutkirch in der Planung. Neben dem touristischen Angebot ist die Vorhaltung eines hochattraktiven MICE-Bereiches zur Befriedigung der steigenden Nachfrage aus dem B2B-Markt vorgesehen.

Wenzel Consulting wurde mit der Entwicklung eines einzigartigen, ungewöhnlichen B2B-Konzeptes beauftragt, welches einerseits zur Philosophie von Center Parcs passt, andererseits aber gleichzeitig neue Zielgruppen anspricht.

Leistungen:

- Überblick: Trends in der Destinationsbildung
- Benchmarking



- Standort-Analyse für den B2B-Bereich in Leutkirch
- Analyse des B2B-Marktes in Deutschland
- Trends im B2B-Markt in Deutschland
- Konzept-Entwicklung B2B in Leutkirch