

ENTWICKLUNGSANALYSE FREMDENVERKEHR

HUSUM/HUSUMER BUCHT



Quelle: www.tsmh.info (Tourismus & Stadtmarketing Husum GmbH)

Auftraggeber: Freizeitbetriebe Husum
Jahr: 1992
Standort: Husum/Husumer Bucht (Schleswig-Holstein)

Kurzbeschreibung:

Die Stadt Husum orientierte sich bei der konzeptionellen Weiterentwicklung ihres Fremdenverkehrs an der Fremdenverkehrskonzeption der Landesregierung. Das zukünftige Angebot, das durch die Philosophie „Sanfter Tourismus“ geleitet wurde, sollte die Verwirklichung eines umweltverträglichen und sozialverantwortlichen Systems auf allen Ebenen beinhalten.

Die Zielsetzung der Fremdenverkehrskonzeption bestand darin, die Chancen und Entwicklungspotenziale für die Stadt Husum aufzuzeigen, die dem angestrebten Idealbild Rechnung trugen. Zur Findung eines tragfähigen Konsenses fanden auch die auf die Umsetzung einflussnehmenden Restriktionen Berücksichtigung.

Auf der Basis einer umfassenden Markt- und Wettbewerbsanalyse, diverser Expertengespräche sowie einer Urlauber- und Tagesgästabefragung wurde eine Entwicklungsanalyse für den Fremdenverkehr in Husum und der Husumer Bucht erstellt.



Zu den Projekten zählten u.a. die Attraktivierung des Hallenbades Husum, ein Tagungs- und Seminarhotel und das touristische Großprojekt Dockkoog.

Leistungen:

- Darstellung und Bewertung allgemeiner Entwicklungen im Fremdenverkehr (zzgl. Aspekte des sanften Tourismus)
- Marktforschung: Urlauber- und Tagesgästabefragung, Expertengespräche
- Bestandsanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung einer Fremdenverkehrskonzeption
 - Definition des Anforderungsprofils
 - Zielformulierung
 - Erarbeitung einer Erlebnisstrategie
 - Erstellung eines Maßnahmenkataloges (infrastrukturelle Maßnahmen, Fremdenverkehrsmarketing und Werbekonzept, Maßnahmen im Bereich der Servicedienstleistungen und Organisation etc.)
 - Definition konkreter Leitprojekte