

TOURISTISCHE ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

„URLAUB IM FACHWERKHAUS“



Quelle: Touristik Naturpark Münden e.V.

Auftraggeber: Touristik Naturpark Münden e.V.

Jahr: 2003 – 2004

Standort: Hann. Münden (Niedersachsen)

Kurzbeschreibung:

Die Stadt Hann. Münden ist bekannt für das Fachwerkensemble der Altstadt, welches als Flächendenkmal unter Schutz steht. Der Tourismusverein sah in der Vermarktung des Themas "Urlaub im Fachwerkhaus" beträchtliche Potenziale und beauftragte Wenzel Consulting, diese zu eruieren.

In der ersten Phase wurde die Ausgangslage evaluiert sowie eine Gästebefragung organisiert und durchgeführt. Anschließend folgte in einer zweiten Phase die Definition von Nutzungsbausteinen, die in mehreren Workshops den relevanten Entscheidungsträgern und Interessengruppen präsentiert wurden.

Leistungen:

- Evaluation der Ausgangslage
- Bestandsanalyse Freizeitmarkt



- Gästebefragung: Erstellung des Fragebogens, Durchführung und Auswertung der Befragung
- Stärken-Schwächen-Analyse
- Positionierungskonzept
- Zielgruppendefinition
- Nutzungskonzeptentwicklung
- Definition von Angebotsbausteinen in Fachwerkhäusern
- Entwicklung einer Gesamtstrategie