

ENTWICKLUNGSANALYSE FREMDENVERKEHR

OSTSEEINSEL FEHMARN



Quelle: www.fehmarn-online.de

Auftraggeber: Stadt Burg auf Fehmarn
Jahr: 1994
Standort: Insel Fehmarn (Schleswig-Holstein)

Kurzbeschreibung:

Im Mittelpunkt der Fremdenverkehrsanalyse standen die Perspektiven, Maßnahmen und Bedingungen der Fremdenverkehrsentwicklung der Stadt Burg auf Fehmarn. Um eine isolierte Problemsicht zu vermeiden, wurde jedoch die gesamte Ostseeinsel Fehmarn in die Untersuchung einbezogen.

Auf der Basis einer umfassenden Markt- und Wettbewerbsanalyse, diverser Expertengespräche sowie einer Urlauber- und Tagesgästabefragung wurde eine Entwicklungsanalyse für den Fremdenverkehr der Ostseeinsel Fehmarn erstellt. Die Analyse beinhaltet neben Aussagen zur Erlebnispositionierung, zum Fremdenverkehrsmarketing, zur Fremdenverkehrsorganisation und zur Zielgruppenkonzeption auch die Darstellung konkreter Projekte.

Zu den Projekten zählen u.a. das Radwegekonzept für die Ostseeinsel Fehmarn und die Attraktivierung des Feriencenters am Burger Südstrand. Des Weiteren erfolgte eine Einschätzung der ökonomischen Bedeutung des Fremdenverkehrs auf der Ostseeinsel Fehmarn.



Ergänzend zum Fremdenverkehrskonzept und zum Fremdenverkehrshandbuch wurde in einer weiteren Untersuchung das Entwicklungskonzept Bürger Südstrand konkretisiert.

Leistungen:

- Darstellung und Bewertung allgemeiner Entwicklungen im Fremdenverkehr
- Marktforschung: Urlauber- und Tagesgästabefragung, Expertengespräche
- Durchführung von Workshops
- Bestandsanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Entwicklung einer Fremdenverkehrskonzeption
 - Definition des Anforderungsprofils
 - Zielformulierung
 - Erarbeitung einer Erlebnisstrategie
 - Erstellung eines Maßnahmenkataloges (infrastrukturelle Maßnahmen, Fremdenverkehrsmarketing und Werbekonzept, Maßnahmen im Bereich der Servicedienstleistungen und Organisation etc.)
 - Definition konkreter Leitprojekte
- Ermittlung der ökonomischen Effekte des Fremdenverkehrs auf der Insel Fehmarn