





zielgerichtete strategische Weiterentwicklung und Expansion der Migros-Freizeitanlagen zu identifizieren.

Leistungen:

- Entwicklung des Untersuchungsdesigns zur Erstellung der Datenbank
- Auswertung der Marktdaten
- Aufbereitung soziodemographischer und -ökonomischer Parameter der einzelnen Kantone
- Einschätzung bestehender Entwicklungspotenziale