

MACHBARKEITSSTUDIE GOLF-RESORT
SAINT ENDRÉOL INTERNATIONAL CLUB, FRANKREICH



Quelle: www.kajimaeurope.com

Auftraggeber: Kajima Corporation, France
Jahr: 1995
Standort: Provence, Frankreich

Kurzbeschreibung:

Der Golf-Club „Saint Endréol International Club“ wurde 1992 mit einem 18-Loch-Platz und einem Clubhaus eröffnet. Die in der Provence angesiedelte Anlage befand sich unter starkem Wettbewerbsdruck zu den bestehenden Golf-Resorts entlang der Côte d’Azur.

Die Erweiterungsplanung zu einem Resort erfolgte durch den japanischen Baukonzern Kajima, Niederlassung Europa, in Zusammenarbeit mit dem amerikanischen Planungsbüro ED&W. Der Masterplan sah im Einzelnen folgende Bausteine vor: Hotel des Typs „Relais & Chateau“ mit Gourmet-Küche und Tagungsfazilitäten, Privatvillen, Apartments (Kauf oder Miete), Tennisplätze mit Akademie, Reitclub, Spa sowie ein Veranstaltungszentrum für sportliche, kulturelle und gesellschaftliche Events.

Wenzel Consulting erhielt den Auftrag, eine qualitative Analyse des Masterplans auf Basis der Kenntnis des europäischen Freizeit- und Tourismusmarktes zu erstellen. Die Zielsetzung bestand in der Entwicklung eines attraktiven und wirt-



schaftlich profitablen Projektes, das aufgrund seines Gesamtkonzeptes (Golf + Freizeitinfrastruktur) sowohl Investoren und Betreiber als auch potenzielle Gästzielgruppen überzeugt.

Leistungen:

- Stärken- und Schwächenanalyse
- Standortbewertung
- Marktanalyse (inkl. Trendanalyse Golf, Analyse der Synergieeffekte und Zielgruppen)
- Analyse internationaler Referenzanlagen
- Definition der einzelnen Projektentwicklungsschritte
- Eruiierung möglicher Projektpartner (Investoren, Betreiber, Reiseveranstalter)

Weitere Informationen finden Sie unter: www.kajimaeurope.de