

STANDORT- UND WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSE

BLUEGOLF NEUSS



Quelle: www.bluegolf.de

Auftraggeber: bluegolf GmbH & Co. KG, Neuss
Jahr: 2002
Standort: Neuss-Grefrath (Nordrhein-Westfalen)

Kurzbeschreibung:

Ende des Jahres 2001 wurde Wenzel Consulting beauftragt, eine Standort- und Wirtschaftlichkeitsanalyse für eine kommerzielle Golf-Drivingrange in Neuss-Grefrath zu erstellen. Die Analyse diente dazu, den Standort Neuss-Grefrath hinsichtlich seines Marktpotenzials zu bewerten und anschließend die wirtschaftliche Machbarkeit von bluegolf zu prüfen.

bluegolf ist ein für Deutschland neuartiges Drivingrange-Konzept, bei dem aus insgesamt 40 Boxen – angeordnet zu zehn Boxen neben- und vier Boxen übereinander – sowie zwei Pro-Boxen, Abschlüge auf eine 260 m lange und 60 m breite Drivingrange hinaus trainiert werden können. Mit diesem serviceorientierten Konzept sollen Anfänger ebenso wie Könnler angesprochen werden. Eine Multiplikation der Anlage in Deutschland ist vorgesehen.

Leistungen:

- Standort- und Marktanalyse
- Wirtschaftlichkeitsanalyse (inkl. Businessplanprüfung)