

MARKETINGSTRATEGIE

EISSPORTZENTRUM BREMEN



Quelle: paradice.nachtlicht-media.de

Auftraggeber: Gesellschaft für öffentliche Bäder mbH (jetzt:
Bremer Bäder GmbH)

Jahr: 1997

Standort: Bremen

Kurzbeschreibung:

Die Bremer Gesellschaft für öffentliche Bäder projizierte 1997 den Bau eines Eissportzentrums neben einem bestehenden Hallen- und Freibad in Bremen-Walle. Wenzel Consulting wurde mit der Erstellung einer Marketingstrategie beauftragt, um das Bremer Eislaufzentrum mit Hilfe eines thematisierten Erlebnis-konzeptes gegenüber anderen Freizeiteinrichtungen abzuheben.

Das Eislaufzentrum „Paradlce“ wurde 1998 eröffnet.

Leistungen:

- Markt- und Bedarfsanalyse
- Strategische Erlebnispositionierung
- Konzeptionelles Raumbuch
- Farbgestaltung