

ENTWICKLUNGSKONZEPT

URBAN ENTERTAINMENT CENTER MILCHHOF, NÜRNBERG



Quelle: www.baukunst-nuernberg.de

Auftraggeber: BMV Bayerische Milchversorgung GmbH,
Nürnberg und DG Immobilien Consulting
GmbH, München

Jahr: 1997

Standort: Nürnberg (Bayern)

Kurzbeschreibung:

Infolge der Betriebsverlagerung des Milchhofes Nürnberg an einen neuen Standort entstand im Stadtteil Tullnau eine Brachfläche von ca. 42.500 m².

Als Nachnutzungsoption plante die BMV Bayerische Milchversorgung GmbH, Nürnberg, in Zusammenarbeit mit der DG Immobilien Consulting GmbH, München, einen großflächigen Unterhaltungs- und Shoppingkomplex. Das vorgesehene vielseitige Freizeitangebot zielte auf eine erhebliche Erhöhung des Freizeitwerts sowohl des Mikrostandortes, als auch der Region Nürnberg-Erlangen ab.

Wenzel Consulting wurde mit der Entwicklung einer Nutzungskonzeption für den Projektstandort beauftragt, in der sowohl aktuelle Trends der nationalen und internationalen Freizeitmärkte, als auch die Funktionalität und Wirtschaftlichkeit des Vorhabens untersucht werden sollten. Ausgehend von den spezifischen Standortgegebenheiten wurde ein marktverträgliches Freizeitkonzept abgeleitet.

Leistungen:

- Standortbewertung
- Wettbewerbsanalyse



- Potenzialanalyse
- Nutzungskonzept
- Flächenkonfiguration
- Besuchsprognosen
- Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Städtökonomische Effekte