

KONZEPTÜBERPRÜFUNG UND -ENTWICKLUNG GERMANIA HOF, MÜNSTER



Quelle: Deutsche Telekom Immobilien und Service GmbH, Niederlassung Düsseldorf, RM Architekturbüro Köln, Planungsstudie Stand März 2001

Auftraggeber: WestHyp Immobilien Management GmbH & Co. KG, Dortmund

Jahr: 2001

Standort: Münster (Nordrhein-Westfalen)

Kurzbeschreibung:

Der Germania Hof in Münster sollte einer grundlegenden Neustrukturierung unterzogen werden. Neben einem Freizeitbad, einer Diskothek und Gastronomie befanden sich auf dem Gelände Einzelhandelsgeschäfte und Büros. Da einzelne Angebote keine positiven Betriebsergebnisse erwirtschafteten, andere Mieter expandieren wollten und Sanierungsbedarf an einigen Gebäuden bestand, wurde geplant, das Gesamtareal neu zu strukturieren. Wenzel Consulting wurde damit beauftragt, das bestehende Konzept auf Wirtschaftlichkeit hin zu überprüfen und Vorschläge für eine zukunftsfähige Nachnutzungs-Konzeption zu erarbeiten. Im Projektteam mit Architekten und Eigentümern wurde ein tragfähiges Mix aus den Segmenten Sport, Unterhaltung, Gastronomie, Beherbergung, Handel und Büros entwickelt.



Leistungen:

- Standortbewertung
- Markt- und Bedarfsanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Potenzialanalyse
- Konzeptüberprüfung
- Layout-Abstimmung mit Architekten
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen