

## MACHBARKEITSSTUDIE FREIZEITNUTZUNGEN FERNSEHTURM AM ALEXANDERPLATZ, BERLIN



Quelle: [www.berlinerfernsehturm.de](http://www.berlinerfernsehturm.de)



Auftraggeber: DeTe Immobilien, Berlin

Jahr: 1999

Standort: Berlin-Alexanderplatz

Kurzbeschreibung:

Der insgesamt fast 370 m hohe Berliner Fernsehturm am Alexanderplatz, im Volksmund "Alex" genannt, ist Mitglied in der Vereinigung der World Federation of Great Towers (W.F.G.T.) und wird jährlich von über 1 Mio. Menschen besucht. Der Turm wurde 1995/1996 technisch umfassend saniert. Durch die Machbarkeitsuntersuchung sollten neue, innovative Angebotsbausteine entwickelt werden, mit denen insbesondere die denkmalgeschützten Flügelbauten am Fuße des Turmes ausgefüllt werden könnten.

Mittels einer Besucherbefragung im Turmcafe und durch eine Benchmarkanalyse vergleichbarer Fernsehtürme in aller Welt wurden seitens Wenzel Consulting diverse Konzeptvorschläge unterbreitet. Anfang 2001 wurden gestalterische Modernisierungen an der Außenansicht und im Gastronomiebereich vorgenommen.



Leistungen:

- Trendanalyse Freizeitmarkt
- Potenzialanalyse
- Standortuntersuchung
- Wettbewerbsanalyse
- Besucherbefragung auf dem Fernsehturm
- Benchmarkanalyse
- Vorschläge für Nutzungsoptionen