

## MARKTANALYSE UND NACHNUTZUNGSKONZEPT EHEMALIGE ZECHE CARL-ALEXANDER, BAESWEILER



Quelle: Internet- Siegerentwurf der AG PASD Feldmeier Wrede, Hagen und Landschaftsarchitekten Davids, Terfrüchte + Partner, Essen

Auftraggeber: Stadtverwaltung Baesweiler  
Jahr: 2003  
Standort: Baesweiler (Nordrhein-Westfalen)

### Kurzbeschreibung:

Im Jahr 2002 hat die Stadt Baesweiler den städtebaulichen, freiraum- und landschaftsplanerischen Wettbewerb „Ehemalige Zeche Carl-Alexander in Baesweiler“ ausgelobt, den die Arbeitsgemeinschaft „PASD Feldmeier Wrede, Hagen, und Landschaftsarchitekten Davids, Terfrüchte + Partner, Essen“ mit der Leitidee „Der Zauber der schwarzen Berge“ gewann.

Ziel der Projektentwicklung ist es, auf dem rd. 80 ha umfassenden Entwicklungsareal ein Gesamtkonzept zu entwickeln, das die Bereiche Wissenschaft/Ausbildung, Wirtschaft und Freizeit/Erholung miteinander verknüpft, um für hochqualifizierte Mitarbeiter innovative Arbeitsbedingungen in einem attraktiven Lebensumfeld zu gewährleisten.

Der Konzeptentwurf sieht für den Haldenkörper primär Erholungsnutzungen (Dschungelwege auf Stelzen, Panoramaplateau als „Ort des Verweilens“ und als



Eventfläche) vor. Für den Haldenfuß bestand ein städtebauliches Konzept für ein „European Life Science Center“ mit Einzelgebäuden und Pavillons, in denen auch Seminare und Ausstellungen durchgeführt werden können. Ein Hotel und Gastronomie runden das Nutzungsspektrum ab.

Im Zuge der weiteren Verfeinerung und Umsetzung des Gesamtkonzepts „Der Zauber der schwarzen Berge“ und im Hinblick auf die „EuRegionale 2008“ wurde Wenzel Consulting mit der Überprüfung und Konkretisierung der Nutzungen am Haldenfuß beauftragt.

Im Mittelpunkt der Untersuchung standen die Prüfung der Standort- und Marktverträglichkeit für ein „European Life Science Center“, die Darstellung möglicher Wettbewerbsstandorte im Segment Life Science sowie die Eruiierung ergänzender standortadäquater Freizeit- und Erholungsangebote.

Leistungen:

- Standortanalyse
- Marktanalyse
- Konzeptdefinition
- Markttragfähigkeit