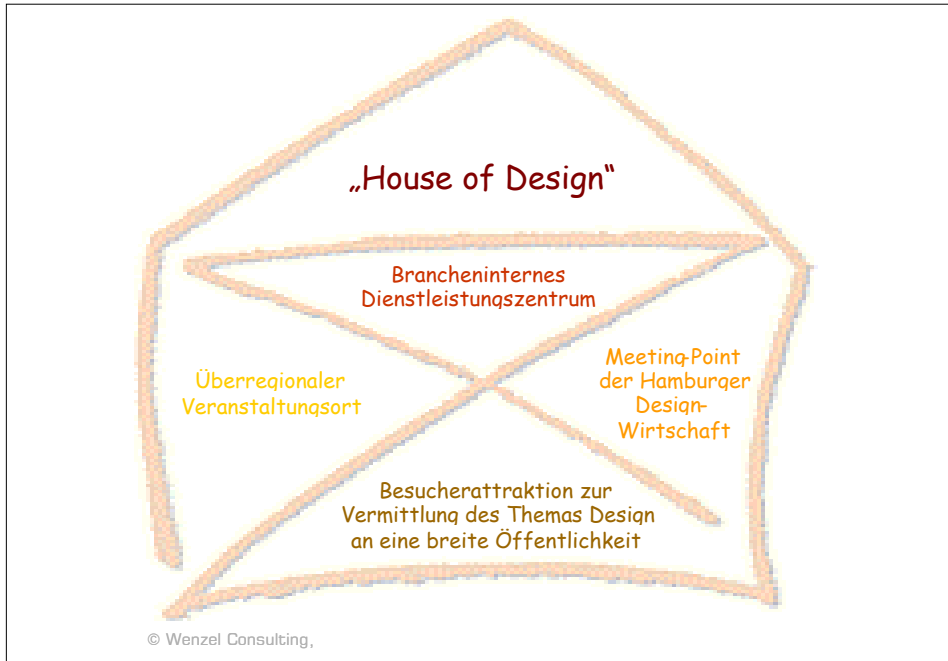


KONZEPT- UND MACHBARKEITSSTUDIE HOUSE OF DESIGN, HAMBURG



Quelle: Grafik Wenzel Consulting Aktiengesellschaft, Hamburg; 2003

Auftraggeber: Freie und Hansestadt Hamburg, Behörde für
Wirtschaft und Arbeit

Jahr: 2003

Standort: Hamburg

Kurzbeschreibung:

Mit über 1.400 ortsansässigen Designern und Designagenturen gilt Hamburg als Deutschlands „Hochburg für Design“.

Vor diesem Hintergrund war die räumliche Bündelung möglichst vieler Aktivitäten zum Thema Design an einem Standort – dem sogenannten „House of Design“ – angedacht.

Wenzel Consulting wurde mit der Erstellung einer Machbarkeitsstudie beauftragt, im Rahmen derer die durch die Initiative hamburgunddesign entwickelten Konzeptsätze überprüft, weiterentwickelt und wirtschaftlich bewertet werden sollten. Zudem bestand die Aufgabe darin, Organisationsmodelle für die Investition und den Betrieb zu entwickeln.



Leistungen:

- Analyse von nationalen und internationalen Referenzanlagen
- Erstellung einer Angebotskonzeption
- Flächendefinition
- Zielgruppendefinition/Ermittlung der Nachfrage
- Investitionskostenrechnung
- Betriebskostendarstellung
- Bewertung potenzieller Mikrostandorte
- Bewertung potenzieller Immobilienprojekte
- Entwicklung von Träger- und Betriebsstrukturen
- Durchführung von Experteninterviews