

## NACHNUTZUNGSKONZEPT

### „KULTURKAUFHAUS TIETZ“, CHEMNITZ



Quelle: Wenzel Consulting Aktiengesellschaft

Auftraggeber: Grundstücks- und Gebäudewirtschafts-  
Gesellschaft mbH, Chemnitz

Jahr: 2001

Standort: Chemnitz (Sachsen)

#### Kurzbeschreibung:

Im Rahmen der Umnutzung des historischen Warenhauses Tietz zu einem Kulturkaufhaus führte Wenzel Consulting eine Markt- und Bedarfs- sowie eine Potenzialanalyse durch. Darauf aufbauend wurde die bestehende Layoutplanung hinsichtlich der Eignung für Angebote aus den Segmenten Freizeit/Kultur, Gastronomie und Einzelhandel geprüft.

Dabei sollten ein Großteil der Flächen in der Kulturimmobilie von öffentlichen Einrichtungen wie der Stadtbibliothek, der Volkshochschule und der Neuen Sächsischen Galerie beansprucht werden. Ergänzend zu diesen Nutzungen wurden kommerzielle Komponenten gesucht, die sich harmonisch in das Gesamtkonzept integrieren lassen und standortverträglich umsetzbar sind.

Das Kulturkaufhaus Tietz wurde im Oktober 2004 nach umfassenden Baumaßnahmen eröffnet.



Leistungen:

- Standortbewertung
- Markt- und Bedarfsanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Potenzialanalyse
- Layoutbeurteilung
- Konzeptentwicklung
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung