

PLAUSIBILITÄTSPRÜFUNG

EVENT PARK SACHSEN (BELANTIS)



Quelle: www.belantis.de

Auftraggeber: Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft und Arbeit, Dresden

Jahr: 2000

Standort: Leipzig, Cospudener See (Sachsen)

Kurzbeschreibung:

Der Themenpark Belantis (ehemals Event Park Sachsen) entstand südlich von Leipzig am Cospudener See als Nachnutzungskonzept einer Tagebaufolgelandchaft (Fläche: rd. 105 Hektar) in mehreren Phasen, wobei der erste Bauabschnitt am 5. April 2003 mit insgesamt fünf Themenbereichen eröffnet wurde.

In der Planungsphase wurde Wenzel Consulting beauftragt, die vorgelegten Planungsdaten (Besuchsprognose und wirtschaftliche Eckdaten) auf ihre Plausibilität zu überprüfen sowie das Angebotskonzept zu optimieren.



Die Anlage zeichnet sich durch innovative Ansätze und die Integration von Edu-tainment-Elementen aus. Bei einem Investitionsvolumen von zunächst ca. 50 Mio. EUR wurden in einer ersten Phase 25 ha entwickelt.

In seiner ersten Saison verzeichnete der Park 512.000 Besucher, im dritten Betriebsjahr waren bereits sieben thematisierte Erlebniswelten realisiert. Die Gesamtinvestition bis zum Jahr 2008 betrug ca. 60 Mio. EUR.

Leistungen:

- Überprüfung der Machbarkeit
 - Standortbewertung
 - Marktanalyse (Nachfragepotenzial, Wettbewerb)
 - Besuchsprognose
 - Besuchsverteilung und Kapazitäten
 - Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Konzeptüberprüfung

Weitere Informationen finden Sie unter www.belantis.de.