

MARKTANALYSE

FREIZEITPARKS IN NORDRHEIN-WESTFALEN



Quelle: Internet, Homepages der jeweiligen Freizeitparks

Auftraggeber: Landesinitiative Medien NRW, Düsseldorf
 Jahr: 2002
 Standort: Krefeld und Freizeitparkstandorte (Nordrhein-Westfalen)

Kurzbeschreibung:

In Krefeld-Fichtenhain wurde die Errichtung eines Freizeitgroßparks des US-Filmkonzerns Universal geplant. Mit einem geplanten Besuchsaufkommen von 3,5 Mio. Jahreshäufigen Gästen wären signifikante Effekte für die bestehende Freizeitparklandschaft zu erwarten. Im Rahmen einer von der Wenzel Consulting Aktiengesellschaft durchgeführten Marktanalyse wurden die Effekte einer möglichen Universal-Ansiedlung am Standort Krefeld auf die bestehenden Freizeitparks in Nordrhein-Westfalen untersucht.

Leistungen:

- Bestandsaufnahme der Freizeit- und Themenparks in NRW
- Untersuchung der Reichweite, Gästestruktur, kartographische Darstellung, Nachfragepotenzial, Einzugsgebietsüberlappungen



- Penetrationsraten der bestehenden Parks unterteilt nach Einzugsgebietszonen sowie Einwohner- und Touristenmarkt
- Ermittlung des verfügbaren „freien“ Besuchspotenzials (Umverteilung versus Bedarfsgenerierung)
- Internationale Referenzsituationen bei Neuansiedlung eines großen Wettbewerbers
- Dynamische Besuchszahlveränderungen und Angebotsanpassungen der bestehenden Freizeitparks bei Universal-Ansiedlung