

KOMMUNALWIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE

LEGOLAND GÜNZBURG



Quelle: www.legoland.de

Auftraggeber: Legoland Planungs GmbH, Günzburg
Jahr: 1998 – 1999
Standort: Günzburg (Bayern)

Kurzbeschreibung:

Der dänische LEGO Konzern hat nach dem Legoland in Billund und den neueren Anlagen in Windsor (Great Britain) und Carlsbad (USA) im Mai 2002 den vierten Park im bayerischen Günzburg eröffnet. Das verkehrsgünstig an das überregionale Autobahnnetz angebundene Projektareal umfasst 140 Hektar. Das Investitionsvolumen für das Gesamtprojekt betrug rund 150 Millionen EUR.

Die Aufgabe von Wenzel Consulting bestand aus der Ermittlung der kommunalwirtschaftlichen Effekte des Vorhabens.

Leistungen:

- Ermittlung der kommunalwirtschaftlichen Effekte