

## STANDORTANALYSE

### TIVOLI GARDENS, BERLIN



Quelle: Parkplan Tivoli Gardens Kopenhagen, Tivoli International A/S

Auftraggeber: Tivoli International A/S, Kopenhagen; Berliner Landesentwicklungsgesellschaft mbH, Berlin

Jahr: 1999 – 2000

Standort: Berlin, vier potenzielle Standorte

#### Kurzbeschreibung:

Tivoli Gardens ist mit durchschnittlich über 3 Mio. Jahrgästen seit etwa 150 Jahren der wichtigste touristische Fokussierungspunkt in Kopenhagen. Das Konzept des Unternehmens ist durch vielfältige gastronomische Angebote, Spieleinrichtungen und Attraktionen wie auch durch den nostalgischen Parkcharakter geprägt.

Dem Kopenhagener Vorbild folgend, entwickelte Tivoli International A/S, Kopenhagen, und die Berliner Landesentwicklungsgesellschaft ein Tivoli Gardens für



Berlin. Der Schwerpunkt der Untersuchungen von Wenzel Consulting lag hierbei auf der Bewertung vier alternativer innerstädtischer Standorte und einer detaillierten Marktuntersuchung.

Leistungen:

- Standortanalyse:
  - Standort-Erfolgskriterien
  - Standort-Bestandsaufnahme
  - Standort-Bewertungen und -Ranking
- Ermittlung des relevanten Nachfragepotenzials
- Wettbewerbsanalyse
- Besuchsprognose für alternative Mikrostandorte
- Besuchsverläufe und Kapazitätsplanung
- Erlösprognose