

IDENTIFIZIERUNG VON FREIZEITENTWICKLUNGSPOTENZIALEN DESIGNER OUTLET CENTER ZWEIBRÜCKEN



Quelle: www.destination-golf.de

Auftraggeber: Flugplatz GmbH Aeroville Zweibrücken

Jahr: 2005

Standort: Zweibrücken (Rheinland-Pfalz)

Kurzbeschreibung:

Outlet Centres International (OCI) ist Projektentwickler und Betreiber des bestehenden DOC Zweibrücken. Im März 2001 wurden in einem ersten Bauabschnitt 11.000 m² Nettoverkaufsfläche mit 55 Shops eröffnet. Seitdem konnte das Center insgesamt über 10,5 Mio. Besucher (2008: 1,8 Mio. Besucher) verzeichnen und umfasst derzeit (April 2009) eine Gesamtfläche von insgesamt 23.500 m².

Um eine touristische Positionierung für das Designer Outlet Center Zweibrücken zu gewährleisten und um gleichzeitig zur Verlängerung der Aufenthaltsdauer der Besucher beizutragen, sollte das Bestandangebot am Standort um Freizeit- und Unterhaltungsangebote ergänzt werden.

Wenzel Consulting wurde mit der Sondierung geeigneter Nutzungen aus der Freizeit- und Tourismuswirtschaft beauftragt.



Leistungen:

- Identifizierung von Freizeitentwicklungspotenzialen
- Trendanalyse
- Standortprüfung
- Ermittlung des Nachfragepotenzials
- Entwicklung Nutzungsmix