

## BELEGUNGSKONZEPTION GASOMETER WIEN



Quelle: [www.flair-twl.de](http://www.flair-twl.de)

Auftraggeber: Zwerenz & Krause KG, Wien  
Jahr: 1997  
Standort: Wien (Österreich)

### Kurzbeschreibung:

Im Jahr 1997 erfolgte die Beauftragung, eine Entwicklungsanalyse für ein Entertainmentcenter in vier etwa 100-jährigen Gasometern in Wien zu erarbeiten. Die Gasometer standen zum Zeitpunkt der Beauftragung leer und wurden vor allem für Events genutzt.

Wenzel Consulting führte eine Zielgruppenanalyse durch, definierte ein Grobkonzept und entwickelte eine Attraktionsstrategie. Am 1. September 2001 wurde das Projekt eröffnet. Neben den Bereichen Wohnen und Arbeiten, bietet die „G-town“ ein vielfältiges Freizeitangebot mit Shoppingcenter, einer Veranstaltungshalle, einem Multiplex-Kino sowie ergänzenden Gastronomie- und Entertainmenteinrichtungen.

### Leistungen:

- Konzeptdefinition
- Zielgruppenanalyse
- Entwicklung der Attraktionsstrategie