

NUTZUNGSKONZEPT

NEUMARKT UNTERES TOR



Quelle: www.stadt-neumarkt.de

Auftraggeber: Firmengruppe Krause, Bayreuth

Jahr: 1998

Standort: Neumarkt i.d. OPf. (Bayern)

Kurzbeschreibung:

Auf einer 21.000 m² großen Fläche am sogenannten Unteren Tor, dem nördlichen Eingangsbereich zur Haupteinkaufsstraße der Stadt Neumarkt, sollte ein Einkaufszentrum mit angegliederten Freizeiteinrichtungen entstehen. In Verbindung zum Entwicklungsareal der Stadthalle wurde beabsichtigt, einen Attraktionspunkt in der Stadt zu schaffen, der dazu beitragen soll, den Freizeitwert deutlich zu steigern.

Vorgesehen war, im Freizeitbereich Komponenten wie ein Bowling-Center, einen Fitness-Club, ein Kino, ein Family Entertainment Center sowie Gastronomieangebote zu realisieren.



Wenzel Consulting erhielt den Auftrag, die diversen Konzeptbausteine auf Marktverträglichkeit hin zu prüfen und einen Vorschlag für ein umsetzungsfähiges Nutzungskonzept zu erarbeiten.

Leistungen:

- Standortbewertung
- Wettbewerbsanalyse
- Potenzialanalyse
- Nutzungskonzepterstellung
- Besuchsprognosen
- Umsatzermittlung
- Mietertragsprognosen
- Stellplatzbedarfsrechnung