

**ENTWICKLUNG EINES NUTZUNGSKONZEPTES FÜR DIE
 ERWEITERUNG DES SHOPPING-CENTERS „GORBUSHKIN DVOR“**



Quelle: ESP Hannover GmbH, Hannover

Auftraggeber: JSC "Extract-Fili", Moskau

Jahr: 2006

Standort: Moskau, Russland

Kurzbeschreibung:

„Gorbushkin Dvor“ gilt in Moskau als der Inbegriff des Shopping-Centers für Elektroartikel und Unterhaltungselektronik. Auf rd. 60.000 m² werden in einer zu einem mehrgeschossigen Center umgestalteten ehemaligen Fernseherfabrik sämtliche Artikel aus dem Sortimentsbereich Unterhaltungselektronik, Klein- und Großelektrogeräte, Computer und -zubehör, Telefonie sowie CDs, Videospiele und Software angeboten.

Zur weiteren Absicherung der heutigen Marktbedeutung und zur Ansprache neuer Zielgruppen hat das Management eine Expansion des „Gorbushkin Dvor“ um weitere 60.000 m² Verkaufsfläche auf einem angrenzenden Areal beschlossen. Neben Einzelhandelsangeboten – primär im Segment Elektronik – sollen auch zahlreiche Freizeitangebote in diesem neuen dreigeschossigen Center untergebracht werden.



Wenzel Consulting hat hierzu in Arbeitsgemeinschaft mit der ESP Hannover GmbH, die die Layout- und Funktionsplanung vorgenommen hat, ein umfassendes Freizeit- und Einzelhandelskonzept entwickelt.

Leistungen:

- Standortbewertung (Makro- und Mikrostandort)
- Wettbewerbsanalyse (Freizeit und Shopping-Center)
- Einzugsgebietsanalyse
- Ermittlung des Kaufkraftvolumens/Nachfragevolumens
- Konzeptentwicklung mit
 - Flächenmix
 - Umsatzerwartung
 - Mietertragsprognose
- Schematische Layout- und Funktionsplanung
- Betreibergespräche
- Workshops