

## RELAUNCHBERATUNG

### MONTANUSHOF, GREVENBROICH



Enthüllung des neuen Logos. Quelle: [www.montanushof.com](http://www.montanushof.com)

Auftraggeber: CBB Holding AG, Köln  
Jahr: 2001  
Standort: Grevenbroich (Nordrhein-Westfalen)

#### Kurzbeschreibung:

Das Geschäfts- und Freizeitzentrum Montanushof wurde 1983 als eines der ersten Urban Entertainment Center Deutschlands eröffnet. Im Zentrum des Agglomerationsraumes Düsseldorf – Köln – Aachen – Mönchengladbach gelegen, bietet der Makrostandort gute Voraussetzungen für den erfolgreichen Betrieb dieses Immobilientypus.

Abgesehen von geringen Modifikationen und Erweiterungen im Mall-verlauf blieb der Montanushof seit seiner Eröffnung nahezu unverändert. Vor dem Hintergrund des verschärften lokalen Wettbewerbs in der Region sowie des veränderten Konsumverhaltens der Kunden wurde im Jahre 2001 die Entwicklung eines Relaunchkonzeptes für die Immobilie beschlossen, das die Wenzel Consulting Aktiengesellschaft in Zusammenarbeit mit der Prime Real Estate Consulting GmbH erarbeitete.

Nach dem Relaunch befinden sich in dem 28.000 m<sup>2</sup> großen, thematisch gegliederten Center Einzelhandel, ein Hotel sowie die Freizeitbausteine Kino, Gastronomie, Bowling, Billard, Dart und Diskothek, ein Kinderspielland sowie Wellnessangebote. Die Besuchsfrequenz liegt bei durchschnittlich 11.000 Besuchern pro Tag.



Leistungen:

- Standortanalyse
- Einzugsgebietsanalyse
- Marktanalyse verschiedener Freizeitmärkte
- Bestandsanalyse und -bewertung der bestehenden Immobilie
- Modifikationskonzept
- Wirtschaftlichkeitsanalyse